

Конкурсная документация
«Продажа права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

1. Общие положения

1.1. Организатор конкурса: структурное подразделение администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области – комитет земельных ресурсов администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области, почтовый адрес: 404130, Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 19, номера контактных телефонов организатора конкурса: 42-13-30, 21-22-35.

1.2. Место, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 21, малый зал, срок начала подачи заявок с 01.08.2017 с 9:00 до 17:00 час. ежедневно, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней. Перерыв с 13:00 до 14:00 час. Последний день приема заявок – 07.09.2017 до 17:00 час.

1.3. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 13.09.2017 в 16:00 час. по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 21 (большой зал).

1.4. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе: 15.09.2017 в 17:00 час. по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 21 (большой зал).

1.5. Место, дата и время оценки и сопоставления заявок: 20.09.2017 в 14:00 час. по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 21 (большой зал).

1.6. Претенденты, подавшие заявки на участие в конкурсе, или их представители (не более одного) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками. При себе необходимо иметь:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт или документ, приравненный к нему);
- доверенность от претендента.

1.7. Предметом конкурса является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по нижеследующим местоположениям:

Лот № 1.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.1 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по пр. им. Ленина со стороны 6 квартала, на расстоянии 132 м от пересечения с пл. Строителей.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 15052,8 рубля.

Лот № 2.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.2 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по пр. им. Ленина со стороны 6 квартала, на расстоянии 198 м от пересечения с пл. Строителей.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 15052,8 рубля.

Лот № 3.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.3 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по пр. им. Ленина со стороны 39 квартала, на расстоянии 47,7 м от пересечения с ул. Молодежной.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 16128 рублей.

Лот № 4.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.4 с автоматическим изменяемым рекламным посланием без освещения.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по пр. им. Ленина со стороны 36 квартала, на расстоянии 77,4 м от пересечения с ул. Молодежной.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 20160 рублей.

Лот № 5.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.5 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по пр. им. Ленина со стороны 42 квартала, на расстоянии 149 м от пересечения с ул. Энгельса.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 16128 рублей.

Лот № 6.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.6 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по пр. им. Ленина со стороны 42 квартала, на расстоянии 349 м от пересечения с ул. Энгельса.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 16128 рублей.

Лот № 7.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.7 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по пр. им. Ленина со стороны центрального рынка, на расстоянии 60,5 м от пересечения с ул. Советской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 16128 рублей.

Лот № 8.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.8 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: в районе ул. Машиностроителей, 29а, на расстоянии 108,3 м от пересечения ул. Машиностроителей с ул. Транспортной.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 13977,6 рубля.

Лот № 9.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.9 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: в районе ул. Машиностроителей, 29в, на расстоянии 163,8 м от пересечения ул. Машиностроителей с ул. Транспортной.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;

- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 13977,6 рубля.

Лот № 10.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.10 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: в районе ул. Машиностроителей, 31, на расстоянии 234,0 м от пересечения ул. Машиностроителей с ул. Транспортной.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 13977,6 рубля.

Лот № 11.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.11 с автоматическим изменяемым рекламным посланием без освещения.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Пушкина напротив 10 микрорайона, на расстоянии 62,8 м от пересечения с ул. Химиков.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей

конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 17472 рубля.

Лот № 12.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.12 с автоматическим изменяемым рекламным посланием без освещения.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: в районе ул. Карбышева, 59, на расстоянии 148,9 м от пересечения ул. Карбышева с ул. Пионерской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 18816 рублей.

Лот № 13.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.13 с автоматическим изменяемым рекламным посланием без освещения.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: в районе ул. Карбышева, 59, на расстоянии 99,5 м от пересечения ул. Карбышева с ул. Пионерской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 18816 рублей.

Лот № 14.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.14 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Александрова со стороны 18 микрорайона, на расстоянии 348,3 м от пересечения с ул. Мира.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 15052,8 рубля.

Лот № 15.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.15 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Александрова со стороны 18 микрорайона, на расстоянии 297,8 м от пересечения с ул. Мира.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 15052,8 рубля.

Лот № 16.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.27 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Карбышева со стороны 32 микрорайона, на расстоянии 58,1 м от пересечения с ул. 40 лет Победы.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м х 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 15052,8 рубля.

Лот № 17.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.28 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Карбышева со стороны 32 микрорайона, на расстоянии 184,8 м от пересечения с ул. 87-й Гвардейской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м x 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 15052,8 рубля.

Лот № 18.

Тип (вид) рекламной конструкции: щитовая вертикальная установка № 4.29 с автоматическим изменяемым рекламным посланием с внутренним освещением.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Пушкина напротив 21 микрорайона, на расстоянии 360,6 м от пересечения с ул. Александра.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – до 2,5 м, ширина – до 1,7 м, количество сторон – 2 шт.;
- высота стойки – от 0,8 до 1,2 м;
- размер и площадь информационного поля – 1,2 м x 2 м = 4,8 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 13977,6 рубля.

Лот № 19.

Тип (вид) рекламной конструкции: отдельно стоящая тумба № 6.1, имеющая три внешние поверхности для размещения рекламной информации с внутренним освещением и состоящая из основания, каркаса и информационного поля.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: в районе ул. Кирова, 21, на расстоянии 90,9 м от пересечения ул. Коммунистической с ул. Кирова.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 1,5 м, количество сторон – 3 шт.;
- размер и площадь информационного поля – 2,5 м х 1,2 м; 9,0 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной над информационным полем.

Срок действия договора – 5 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 14040 рублей.

Лот № 20.

Тип (вид) рекламной конструкции: отдельно стоящая тумба № 6.2, имеющая три внешние поверхности для размещения рекламной информации с внутренним освещением и состоящая из основания, каркаса и информационного поля.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: в районе ул. Кирова, 21, на расстоянии 60,9 м от пересечения ул. Коммунистической с ул. Кирова.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 1,5 м, количество сторон – 3 шт.;
- размер и площадь информационного поля – 2,5 м х 1,2 м; 9,0 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной над информационным полем.

Срок действия договора – 5 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 14040 рублей.

Лот № 21.

Тип (вид) рекламной конструкции: отдельно стоящая тумба № 6.3, имеющая три внешние поверхности для размещения рекламной информации с внутренним освещением и состоящая из основания, каркаса и информационного поля.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Коммунистической со стороны 100 квартала, на расстоянии 79,1 м от пересечения с ул. Горького.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 1,5 м, количество сторон – 3 шт.;
- размер и площадь информационного поля – 2,5 м х 1,2 м; 9,0 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной над информационным полем.

Срок действия договора – 5 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 14040 рублей.

Лот № 22.

Тип (вид) рекламной конструкции: отдельно стоящая тумба № 6.4, имеющая три внешние поверхности для размещения рекламной информации с внутренним освещением и состоящая из основания, каркаса и информационного поля.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: сквер по ул. Пионерской, на расстоянии 428,4 м от пересечения ул. Мира с ул. Пионерской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 1,5 м, количество сторон – 3 шт.;
- размер и площадь информационного поля – 2,5 м х 1,2 м; 9,0 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной над информационным полем.

Срок действия договора – 5 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 14040 рублей.

Лот № 23.

Тип (вид) рекламной конструкции: отдельно стоящая тумба № 6.5, имеющая три внешние поверхности для размещения рекламной информации с внутренним освещением и состоящая из основания, каркаса и информационного поля.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: сквер по ул. Пионерской, на расстоянии 219,6 м от пересечения ул. Мира с ул. Пионерской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 1,5 м, количество сторон – 3 шт.;
- размер и площадь информационного поля – 2,5 м х 1,2 м; 9,0 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной над информационным полем.

Срок действия договора – 5 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 14040 рублей.

Лот № 24.

Тип (вид) рекламной конструкции: отдельно стоящая тумба № 6.6, имеющая три внешние поверхности для размещения рекламной информации с внутренним освещением и состоящая из основания, каркаса и информационного поля.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: сквер по ул. Пионерской, на расстоянии 61,3 м от пересечения ул. Мира с ул. Пионерской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 1,5 м, количество сторон – 3 шт.;
- размер и площадь информационного поля – 2,5 м x 1,2 м; 9,0 кв. м.

Возможные технологии смены изображений:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной над информационным полем.

Срок действия договора – 5 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 14040 рублей.

2. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

2.1. Заявка на участие в конкурсе подается в комитет земельных ресурсов администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в срок и по форме, установленной конкурсной документацией, которая должна содержать:

1) сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

– фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

– согласие претендента и его обязательства по выполнению установленных условий конкурса.

2.2. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, местонахождения (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) не является обязательным.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах). На первом листе экземпляра заявки претендента (без конкурсных предложений) делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Такая же отметка делается на экземпляре описи документов, остающемся у претендента.

2.3. Все листы заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе должна содержать описание входящих в ее состав документов, быть

скреплена печатью заявителя (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и подписана заявителем или лицом, им уполномоченным.

2.4. К заявке на участие в конкурсе должны быть приложены:

– документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность либо нотариально заверенную копию такой доверенности;

– копии учредительных документов (для юридических лиц), копии свидетельства и паспорта (для индивидуальных предпринимателей), копия паспорта (для физических лиц);

– документы, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств в качестве задатка, или копия такого поручения).

2.5. Претендент вправе:

1) подавать заявку на участие в конкурсе самостоятельно или через своих доверенных представителей;

2) получать от организатора конкурса информацию по условиям и порядку проведения конкурса;

3) производить осмотр объекта (объектов) конкурса, получить по нему (ним) необходимые консультации, привлекая для этого за свой счет необходимые организации или квалифицированных экспертов;

4) ознакомиться с проектом договора;

5) подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого лота;

6) отозвать свою заявку до даты проведения конкурса, в этом случае задаток возвращается организатором конкурса в течение 10 календарных дней.

3. Условия допуска к участию в конкурсе

3.1. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе претендент не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

1) непредставления определенных конкурсной документацией документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) несоответствия требованиям, установленным конкурсной документацией;

3) непредставления документа или копии документа, подтверждающего внесение денежных средств в качестве задатка;

4) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в таких заявках предложений, содержащих цену ниже начальной.

3.2. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в конкурсной документации случаев, не допускается.

3.3. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем или участником конкурса, конкурсная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

4. Требования к участникам конкурса

При проведении конкурса устанавливаются следующие обязательные требования к участникам конкурса (претендентам):

4.1. Участником конкурса может быть юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора.

5. Задаток для участия в конкурсе

5.1. Размер задатка для участия в конкурсе по каждому лоту составляет 100% от начальной (минимальной) цены лота.

5.2. Сумма задатка должна быть внесена претендентом до подачи заявки по следующим реквизитам: р/с 40302810000003000478, ИНН 3435111294, КПП 343501001, БИК 041806001.

Получатель – УФК по Волгоградской области (КЗР, лицевой счет 05293048270). Банк получателя – Отделение Волгоград г. Волгоград. ОКТМО 18710000.

5.3. В сумму задатка не входит оплата банковских услуг по перечислению претендентами суммы задатка на участие в конкурсе и банковских услуг по возврату задатка претендентам и участникам конкурса, не ставшим победителями. Задаток должен поступить на счет организатора конкурса не позднее последнего дня приема заявок. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора конкурса, является выписка со счета организатора конкурса.

б. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурсной комиссией публично в день, время и в месте, указанные в извещении о проведении конкурса, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

6.2. В случае изменения порядка проведения конкурса заинтересованные лица заблаговременно должны быть уведомлены надлежащим образом.

6.3. Вскрытие конвертов проводится в следующем порядке:

1) зарегистрированные заявки и конкурсные предложения своевременно доставляются секретарем комиссии на место проведения конкурса;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

3) вскрытие конвертов производится при наличии правомочного состава конкурсной комиссии (не менее 2/3 ее состава, наделенного правом решающего голоса). Претенденты или их представители (не более одного) присутствуют при процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в листе регистрации, составляемом и подписываемом секретарем конкурсной комиссии. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе до вскрытия первого конверта, но не раньше времени начала заседания конкурсной комиссии, указанного в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия обязана объявить лицам, присутствующим при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

4) при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся;

5) протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в течение дня, следующего за днем его подписания;

6) не допускается изменение претендентами положений представленных ими заявок на участие в конкурсе после вскрытия конвертов;

7) не допускается изменять указанные в конкурсной документации требования к претендентам;

8) конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным в конкурсной документации;

9) срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать трех рабочих дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;

10) на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе комиссией принимается решение:

– о допуске претендента к участию в конкурсе и о признании претендента участником конкурса;

– об отказе в допуске претендента к участию в конкурсе;

11) на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области. Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе должен содержать сведения о претендентах, решение о допуске претендентов к участию в конкурсе и о признании их участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений, которым не соответствует заявитель, положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации;

12) претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и признанным участниками конкурса, и претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе;

13) конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса;

14) срок оценки и сопоставления заявок не может превышать трех рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе;

15) для оценки заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия сопоставляет и оценивает заявки по следующим критериям:

– цена за право заключения договора;

– размещение социальной рекламы (процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее 5% в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

– осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции (в радиусе, соответствующем длине рекламного поля), включая озеленение, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки;

– изготовление и размещение информационных материалов к праздникам федерального, регионального и местного значения (Новый год, годовщина Великой Отечественной войны, День города и т.п.).

Для каждого критерия конкурса устанавливаются следующие параметры:

– начальное условие в виде числового значения (далее начальное значение критерия конкурса);

– увеличение начального значения критерия конкурса в конкурсном предложении;

– коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса.

Значения коэффициентов, учитывающих значимость критерия конкурса, могут изменяться от нуля до единицы, и сумма значений всех коэффициентов должна быть равна единице.

Использование критериев конкурса, не предусмотренных настоящим пунктом, не допускается;

16) оценка конкурсных предложений в соответствии с критериями конкурса осуществляется в следующем порядке: величина, рассчитываемая по содержащемуся в конкурсном предложении условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности значения, содержащегося в конкурсном предложении условия и наименьшего из значений, содержащихся во всех конкурсных предложениях условий к разности наибольшего из значений, содержащихся во всех конкурсных предложениях условий и наименьшего из значений, содержащихся во всех конкурсных предложениях условий.

Для каждого конкурсного предложения величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, и определяется итоговая величина.

Оценка конкурсных предложений в соответствии с критериями конкурса осуществляется конкурсной комиссией в следующем порядке:

- конкурсному предложению присваиваются баллы – от одного до десяти баллов;
- величина, рассчитываемая в соответствии с такими критериями, определяется путем умножения коэффициентов, установленных конкурсной документацией и учитывающих значимость таких критериев, на отношение количества баллов, присвоенных конкурсному предложению, к десяти баллам.

Содержащиеся в конкурсных предложениях условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговых величин;

17) победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия размещения рекламных конструкций (заявке которого присвоено наибольшее итоговое количество баллов). В случае если несколько участников конкурса набрали равное наибольшее итоговое количество баллов, то победителем конкурса признается участник конкурса, который подал заявку на участие в конкурсе ранее. Заявке победителя конкурса присваивается первый номер. Заявке участника конкурса, который предложил лучшие условия размещения рекламных конструкций, следующей за предложением победителя, присваивается второй номер;

18) в случае если предложения всех участников конкурса не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается несостоявшимся;

19) конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоены первый и второй номера. Протокол оценки и сопоставления заявок подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, и утверждается организатором конкурса;

20) протокол оценки и сопоставления заявок составляется в 2 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых передается победителю конкурса, второй остается у организатора конкурса для регистрации и последующего оформления разрешительной документации.

6.4. Организатор конкурса в течение 10 календарных дней со дня проведения конкурса обеспечивает возврат внесенных задатков участникам конкурса, не ставшим победителями конкурса.

6.5. Результаты конкурса публикуются организатором конкурса в официальных печатных средствах массовой информации городского округа и на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в течение 5 календарных дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок.

7. Критерии оценки заявок на участие в торгах

7.1. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- начальное значение критерия – начальная (минимальная) цена лота;
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,7.

7.2. Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы (включая предмонтажную подготовку рекламной конструкции, монтаж (наклейку) и демонтаж носителей социальной рекламы), ежегодный процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее 5% в соответствии с Федеральным

законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

- начальное значение критерия – 5%;
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,1.

7.3. Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции (в радиусе, соответствующем длине рекламного поля), включая озеленение, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки:

- значение критерия – согласен (2 балла)/не согласен (0);
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,1.

7.4. Изготовление и размещение информационных материалов к праздникам федерального, регионального и местного значения ежегодно:

- начальное значение критерия – 3 баннера ежегодно;
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,1.

8. Оформление результатов конкурса

8.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в срок не ранее 10 дней со дня размещения результатов конкурса на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области и не позднее 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

8.2. Внесенный ранее победителем конкурса задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

8.3. В случае если победитель конкурса в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области подписанный им договор, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора и внесенный задаток ему не возвращается.

В этом случае администрация городского округа – город Волжский Волгоградской области заключает договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

9. Признание конкурса несостоявшимся

9.1. Конкурс признается несостоявшимся в случае:

- 1) если для участия в конкурсе не подано ни одной заявки;
- 2) если к участию в конкурсе допущен один участник;
- 3) если предложения всех участников конкурса не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации.

9.2. В случае признания конкурса несостоявшимся, если к участию в нем допущен один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса. В остальных случаях организатор принимает решение о повторном проведении конкурса в установленном порядке.

10. ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

(полное наименование юридического лица, подавшего заявку, реквизиты свидетельства о гос. регистрации, юр. адрес, тел. или фамилия, имя, отчество, паспортные данные, адрес физического лица или индивидуального предпринимателя, подавшего заявку, тел.)

именуемый далее Претендент, в лице _____,

Ф.И.О. , должность

действующего на основании _____.

Изучив извещение о проведении конкурса, конкурсную документацию по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____ по лоту № _____ (_____), опубликованные в газете «Волжский муниципальный вестник» _____ 2017 № _____ :

1. С условиями конкурсной документации _____.
(согласен/не согласен)

2. Предложения Претендента:

2.1. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____

(сумма цифрами и прописью)

2.2. Объем ежегодной безвозмездно распространяемой социальной рекламы в процентах _____

2.3. Изготовление и размещение информационных материалов к праздникам федерального, регионального и местного значения (количество баннеров ежегодно) _____

2.4. Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции (в радиусе, соответствующем длине рекламного поля), включая озеленение, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки _____

(согласен/ не согласен)

3. Настоящей заявкой подтверждаю, что в отношении _____

не проводится процедура ликвидации, отсутствует решение арбитражного суда о признании его банкротом и об открытии конкурсного производства.

В случае если мои предложения будут признаны лучшими, беру на себя обязательства подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями настоящей заявки.

В случае если мои предложения будут лучшими после предложений победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора, обязуюсь подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями моего предложения, представленными в настоящей заявке.

Сообщаю, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с уполномоченным органом, мной уполномочен: _____

(Ф.И.О., должность, контактная информация уполномоченного лица, тел.).

Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: _____

Я ознакомлен с проектом договора и согласен заключить его на условиях, предусмотренных проектом договора, путем включения в него условий, представленных мной в настоящей заявке.

Неотъемлемой частью настоящей заявки являются документы, заполненные согласно утвержденным формам:

- опись документов (приложение № 1 к заявке)
- анкета участника торгов (приложение № 2 к заявке)
- иные документы (указать их наименование)

Претендент _____ /Ф.И.О./

(подпись)

М.П.

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

Настоящим _____

(наименование Претендента)

подтверждает, что для участия в конкурсе по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____ по лоту № _____

(наименование организатора конкурса)

направляются нижеперечисленные документы:

№ п\п	Наименование	Кол-во листов

Претендент _____ /Ф.И.О./

(подпись)

М.П.

Приложение № 2 к заявке

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА по лоту № _____

Для юридического лица:	
1. Фирменное наименование (наименование)	
2. Сведения об организационно-правовой форме	
3. Сведения о месте нахождения:	
4. Почтовый адрес	
5. Юридический адрес	
6. Банковские реквизиты	
7. ИНН	
8. Номер контактного телефона	
Для физического лица (индивидуального предпринимателя):	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Паспортные данные	
3. Сведения о месте жительства	
4. Банковские реквизиты	
5. ИНН	
6. Номер контактного телефона	

Претендент _____ /Ф.И.О./

(подпись)

М.П.

11. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

_____2017

г. Волжский

Муниципальное образование городской округ – город Волжский Волгоградской области в лице комитета земельных ресурсов администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области, именуемого в дальнейшем «Комитет», в лице председателя Комитета Поповой Александры Викторовны, действующей на основании Положения о Комитете, с одной стороны, и _____,

(полное наименование юридического лица, предпринимателя, Ф.И.О. физического лица)
 именуем ___ в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____,

(должность, Ф.И.О.)

действующего(ей) на основании _____,
 с другой стороны, признан ___ победителем конкурса в соответствии с протоколом от _____2017 № _____ оценки и сопоставления заявок, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с протоколом от _____2017 № _____ оценки и сопоставления заявок Комитет предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции по следующему местоположению: _____ (далее рекламное место).

1.2. Вид рекламной конструкции: _____. Возможные технологии смены изображений: призматрон, скроллер, другие технологии автоматической смены изображений.

2. Общие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется на основании настоящего договора и в соответствии с разрешением на установку рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции и проектной документацией.

2.2. Координаты точки размещения рекламной конструкции, указанные в схеме размещения рекламной конструкции, определяют центр опоры конструкции и являются ориентировочными. Отклонение от координат установки конструкции, указанных в схеме, может быть обусловлено наличием существующих и проектных инженерных коммуникаций, зеленых насаждений, а смещение от точки опоры конструкции не должно превышать 1 м с учетом охранных зон инженерных коммуникаций.

2.3. Основные характеристики рекламной конструкции: _____.

2.4. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли.

2.5. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

2.6. Рекламная конструкция не должна ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должна быть размещена сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до ближайшего края средства наружной рекламы.

2.7. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет принимает на себя обязательства на период действия договора не препятствовать Владельцу рекламной конструкции в реализации его прав на доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.2. Комитет вправе:

3.2.1. В одностороннем порядке (без подписания дополнительного соглашения или предварительного уведомления) изменять размер платы по настоящему договору в случае принятия соответствующих муниципальных правовых актов, которые изменяют финансовые параметры, формирующие размеры платежей, взимаемых за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.1.1. Соответствующие изменения считаются внесенными в договор с даты официального опубликования муниципального правового акта, который изменяет финансовые параметры, формирующие размеры платежей, взимаемых за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.1.2. В случае если муниципальный правовой акт распространяет свое действие на периоды оплаты, предшествующие дате его официального опубликования, размер оплаты, внесенной за соответствующие периоды, подлежит пересчету.

3.2.2. В одностороннем порядке проверять техническое и эстетическое состояние рекламной конструкции (включающее внешний вид рекламной конструкции и благоустройство прилегающей территории в радиусе, соответствующем длине рекламного поля, от места установки рекламной конструкции).

3.2.3. Организовать удаление информации, размещенной на рекламной конструкции, в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку данной конструкции, расторжения договора или истечения срока его действия.

3.2.4. Организовать демонтаж рекламной конструкции, в случае если Владельцем рекламной конструкции в установленном настоящим договором порядке не будет произведен демонтаж рекламной конструкции. Уведомление о предстоящем демонтаже Комитет направляет Владельцу рекламной конструкции не позднее чем за 10 (десять) календарных дней.

3.3. Владелец рекламной конструкции независимо от наличия (отсутствия) необходимости привлечения третьих лиц в целях исполнения обязательств по настоящему договору обязан:

3.3.1. В течение года с даты заключения настоящего договора своими силами и за свой счет произвести установку рекламной конструкции в строгом соответствии с проектной и разрешительной документацией, установленными конкурсной документацией требованиями к техническим характеристикам и внешнему виду рекламной конструкции, требованиями технического регламента или иных нормативных/ненормативных правовых актов. Факт установки рекламной конструкции подтверждается актом ввода в эксплуатацию, подписанным Владельцем рекламной конструкции и представителем Комитета.

3.3.2. В трехдневный срок с даты установки рекламной конструкции уведомить Комитет о готовности к составлению акта, указанного в п. 3.3.1 настоящего договора, с представлением экспертного заключения, подготовленного специализированной экспертной организацией, имеющей право на проведение соответствующей экспертизы (организацией, имеющей выданное саморегулируемой организацией свидетельство о допуске к таким видам работ).

3.3.3. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, в том числе:

1) обеспечивать соответствие внешнего вида рекламной конструкции требованиям, установленным конкурсной документацией;

2) не допускать деформаций и наклонов рекламной конструкции, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений рекламной конструкции;

3) не допускать наличия на рекламной конструкции объявлений, листовок, афиш, посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов.

3.3.4. В пятидневный срок с даты установки рекламной конструкции осуществить необходимые работы по благоустройству непосредственно прилегающей к рекламной конструкции территории в радиусе, соответствующем длине рекламного поля, от места установки рекламной конструкции.

3.3.5. Проводить работы по содержанию и уборке непосредственно прилегающей к рекламной конструкции территории в радиусе, соответствующем длине рекламного поля, от места установки рекламной конструкции.

3.3.6. На безвозмездной основе размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (включая предмонтажную подготовку рекламной конструкции, монтаж (наклейку) и демонтаж носителей социальной рекламы) в пределах _____ % годового объема распространяемой рекламы в установленные Комитетом периоды времени: _____.

3.3.7. На весь период отсутствия рекламного послания размещать на всей площади информационного поля рекламной конструкции социальную рекламу в соответствии с требованиями действующего законодательства.

3.3.8. Обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции, проектирование, изготовление, монтаж и ее установку с соблюдением требований технических регламентов и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций конкретного типа (вида).

3.3.9. Ежегодно подтверждать соблюдение требований, указанных в п.3.3.8 настоящего договора, посредством представления в Комитет экспертного заключения, подготовленного специализированной экспертной организацией, имеющей право на проведение соответствующей экспертизы (организацией, имеющей выданное саморегулируемой организацией свидетельство о допуске к таким видам работ).

3.3.10. В семидневный срок с даты получения письменного уведомления (предписания) Комитета выполнять:

- требования Комитета по устранению технических и эстетических дефектов рекламной конструкции и размещенных на ней посланий;
- требования Комитета по устранению несоответствий рекламной конструкции требованиям разрешительной и проектной документации;
- требования Комитета по проведению работ по содержанию и уборке непосредственно прилегающей к рекламной конструкции территории в радиусе, соответствующем длине рекламного поля, от установки рекламной конструкции с представлением в трехдневный срок после проведения таких работ фотоотчета в Комитет;
- иные требования Комитета, связанные с исполнением Владельцем рекламной конструкции обязанностей, принятых на себя по настоящему договору.

3.3.11. Вносить платежи по настоящему договору в соответствии с разделом 4 настоящего договора.

3.3.12. В трехдневный срок своими силами и за свой счет удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в случае:

3.3.12.1. Расторжения настоящего договора.

3.3.12.2. Аннулирования разрешения или признания его недействительным.

3.3.13. В тридцатидневный срок своими силами и за свой счет произвести демонтаж рекламной конструкции, восстановительные работы и работы по благоустройству на месте ее установки в случае:

3.3.13.1. Расторжения настоящего договора Комитетом в одностороннем порядке или по решению суда либо прекращения срока его действия.

3.3.13.2. Аннулирования разрешения или признания его недействительным.

3.3.13.3. Создания препятствий для проведения ремонтно-восстановительных, дорожных и иных работ, проводимых в соответствии с решениями органов государственной власти и органов местного самоуправления.

3.3.14. Возместить Комитету расходы, связанные с организацией демонтажа рекламной конструкции и/или удаления информации, размещенной на рекламной конструкции, в течение 5 рабочих дней после получения письменного требования о возмещении соответствующих расходов, в случае неисполнения Владельцем рекламной конструкции обязанностей, предусмотренных п.п. 3.3.12. – 3.3.13 настоящего Договора.

3.3.15. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях рекламы, социальной рекламы. Не размещать на рекламной конструкции послания, содержание которых не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации (ненадлежащая реклама).

3.3.16. В письменной форме извещать Комитет об изменении адреса Владельца рекламной конструкции и (или) реквизитов для внесения изменений в действующую договорную и разрешительную документацию – в трехдневный срок с даты возникновения соответствующих изменений.

3.3.17. Не передавать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам. Уведомлять Комитет о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) – в трехдневный срок с даты возникновения соответствующего права у третьего лица.

3.3.18. Выполнять иные требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции, установленные федеральным законодательством, законодательством Волгоградской области и муниципальными нормативными актами.

3.3.19. Исполнять предложения, указанные им в заявке на участие конкурсе, по изготовлению и размещению (включая предмонтажную подготовку рекламной конструкции, монтаж (наклейку) и демонтаж носителей) информационных материалов к праздникам федерального, регионального и местного значения ежегодно: _____ баннера.

3.3.20. До установки рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, разработать в установленном порядке проектную документацию по установке и эксплуатации рекламной конструкции, одним из разделов которой является откорректированная топографическая съемка местности в масштабе М 1:200 размером 10 м x 10 м с нанесением на ней фундамента рекламной конструкции с размерными привязками на местности.

3.3.21. Перед началом проведения земляных работ для установки рекламной конструкции пригласить на место проведения работ представителей эксплуатирующих организаций, в охранные зоны инженерных коммуникаций которых попадает место установки рекламной конструкции. Наличие инженерных коммуникаций определяется в соответствии с откорректированной топографической съемкой, указанной в п. 3.3.20.

3.3.22. В десятидневный срок с даты установки рекламной конструкции представить в управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа – город Волжский исполнительную схему, отображающую расположение установленной рекламной конструкции.

4. Платежи и расчеты

4.1. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно протоколу от _____ 2017 № _____ оценки и сопоставления заявок составляет _____ (_____) рублей без НДС (не облагается НДС в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

4.2. В счет оплаты цены предмета конкурса засчитывается внесенная Владельцем рекламной конструкции сумма задатка _____ (_____) рублей, перечисленная до участия в конкурсе.

4.3. Владелец рекламной конструкции производит оплату оставшейся части цены предмета конкурса в сумме _____ (_____) рублей не позднее 5 банковских дней со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. Денежные средства в счет оплаты перечисляются Владельцем рекламной конструкции по следующим реквизитам: **получатель – УФК по Волгоградской области (КЗР администрации городского округа – город Волжский), ИНН 3435111294, БИК 041806001, КПП 343501001, ОКТМО 18710000. Банк получателя – Отделение Волгоград г. Волгоград, р/с № 40101810300000010003. Код платежа 755 117 05040 04 0000 180** (прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов).

4.5. Обязательства Владельца рекламной конструкции по оплате цены предмета конкурса считаются выполненными с момента поступления на счет, указанный в п. 4.4 договора, денежных средств в размере, указанном в п. 4.3 договора.

4.6. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с начала срока действия договора, указанного в п. 6.1.

4.7. Годовая плата с начала срока действия договора, указанного в п. 6.1, в соответствии с Решением Волжской городской Думы Волгоградской области от 25.07.2013 № 381-ВГД «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области» составляет: _____ (_____) рублей.

4.8. Владелец рекламной конструкции вносит годовую плату не позднее 1 числа второго месяца календарного года по реквизитам, указанным в п. 4.4 договора. Начало календарного года исчисляется с начала срока действия договора, указанного в п. 6.1.

4.9. Комитет направляет Владельцу рекламной конструкции уведомление об одностороннем изменении размера годовой платы. Владелец рекламной конструкции обязан принять данное уведомление к исполнению без подписания дополнительного соглашения и произвести доплату в месячный срок с момента получения уведомления об одностороннем изменении размера годовой платы. Уведомление является обязательным для Владельца рекламной конструкции и составляет неотъемлемую часть настоящего договора.

4.10. Неиспользование Владельцем рекламной конструкции рекламного места не может служить основанием для освобождения его от обязанности по внесению ежегодных платежей.

5. Ответственность сторон по договору

5.1. В случае неисполнения обязанностей, закрепленных п.п. 3.3.2, 3.3.3, 3.3.4, 3.3.5, 3.3.7, 3.3.8, 3.3.9, 3.3.10, 3.3.16, 3.3.18, 3.3.21, 3.3.22 настоящего договора, Владелец рекламной конструкции уплачивает неустойку в размере 5 000 (пять тысяч) рублей за каждый случай неисполнения.

5.2. В случае неисполнения обязанностей, закрепленных п.п. 3.3.12, 3.3.13, 3.3.14, 3.3.15, 3.3.17, 3.3.20 настоящего договора, Владелец рекламной конструкции уплачивает неустойку в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за каждый случай неисполнения.

5.3. В случае неисполнения обязанностей, закрепленных п.п. 3.3.6, 3.3.19, 4.3 настоящего договора, Владелец рекламной конструкции уплачивает неустойку в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей за каждый случай неисполнения.

5.4. В случае нарушения сроков оплаты по настоящему договору Владелец рекламной конструкции уплачивает неустойку в размере 0,1 % от суммы просроченного платежа за каждый календарный день просрочки. Неустойка начисляется до даты погашения суммы основного долга Владельцем рекламной конструкции.

5.5. Уплата неустойки не освобождает Владельца рекламной конструкции от исполнения принятых на себя обязательств по настоящему договору. Убытки по настоящему договору взыскиваются в полной сумме сверх неустойки.

5.6. Владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению вреда, причиненного в результате неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств по договору, жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в случае причинения вреда в результате ненадлежащей установки рекламной конструкции, ее разрушения, ненадлежащего содержания самой рекламной конструкции и прилегающей территории, а также в случае причинения ущерба инженерным сетям при проведении земляных работ.

5.7. За иные виды нарушений обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.8. Владелец рекламной конструкции несет риск неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств по настоящему договору независимо от наличия (отсутствия) необходимости привлечения третьих лиц в целях исполнения договорных обязательств.

6. Срок действия договора

6.1. Срок действия настоящего договора устанавливается с ____ 2017 (не ранее 10 дней со дня размещения результатов конкурса на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области и не позднее 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе) по ____ 202__.

6.2. Договор прекращает свое действие ____ 202__.

7. Расторжение договора

7.1. Если Владелец рекламной конструкции не оплачивает цену предмета конкурса по истечении срока, указанного в п. 4.3 настоящего договора, Комитет отказывается от исполнения договора. В этом случае в соответствии с п. 2 ст. 450.1 Гражданского кодекса РФ договор считается расторгнутым. При этом внесенный до участия в конкурсе на счет Комитета задаток Владельцу рекламной конструкции не возвращается.

7.2. Комитет вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор до истечения срока его действия в случаях:

7.2.1. Однократной просрочки внесения Владелцем рекламной конструкции платежей по настоящему договору, если в течение трех месяцев с даты образования дебиторской задолженности она не погашена.

7.2.2. Неоднократной (два и более раза) просрочки внесения Владелцем рекламной конструкции платежей по настоящему договору более чем на десять дней в течение срока действия договора.

7.2.3. Несоблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в части установки (эксплуатации) рекламной конструкции не в соответствии с разрешительной и проектной документацией, а также в нарушение условий настоящего договора в части установки (эксплуатации) рекламной конструкции.

7.2.4. Нарушения Владелцем рекламной конструкции п.п.3.3.1 (в том числе неподписание акта ввода рекламной конструкции в эксплуатацию), 3.3.2, 3.3.9, 3.3.15, 3.3.19.

7.2.5. Аннулирования, признания в установленном порядке недействительным либо истечения срока действия разрешения на установку рекламной конструкции, в отношении которой заключен настоящий договор.

7.3. Настоящий договор считается расторгнутым по истечении месяца с момента направления Владелцу рекламной конструкции уведомления Комитета о расторжении договора по основаниям, предусмотренным пунктом 7.2 настоящего договора.

7.4. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению сторон.

8. Заключительные положения

8.1. Все споры (в том числе судебные) по настоящему договору разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются законодательством Российской Федерации, законодательством Волгоградской области, муниципальными правовыми актами городского округа – город Волжский Волгоградской области.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

8.4. Стороны направляют друг другу письма (уведомления, требования) по почте либо путем вручения непосредственно адресату под расписку. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления заказной почтой по последнему известному месту нахождения адресата даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу.

9. Адреса и реквизиты сторон

Комитет земельных ресурсов
администрации городского округа – город
Волжский Волгоградской области

Владелец рекламной конструкции

Руководитель

м.п.

подпись

ф.и.о.

м.п.

подпись

ф.и.о.

Председатель комитета земельных ресурсов
администрации городского округа –
город Волжский Волгоградской области

А.В. Попова