

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении конкурса по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Общие положения

1.1. Организатор конкурса: структурное подразделение администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области – комитет земельных ресурсов администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области, почтовый адрес: 404130, Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 19, номера контактных телефонов организатора конкурса: 42-13-30, 21-22-35.

1.2. Решение о проведении конкурса: постановление администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 27.10.2017 № 6532.

1.3. Место, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 19, каб. 301, срок начала подачи заявок с 31.10.2017 с 9:00 до 17:00 час. ежедневно, кроме субботы, воскресенья и праздничных дней. Перерыв с 13:00 до 14:00 час. Последний день приема заявок – 07.12.2017 до 17:00 час.

1.4. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: 13.12.2017 в 14:00 час. по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 21 (малый зал).

1.5. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе: 15.12.2017 в 14:00 час. по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 21 (малый зал).

1.6. Место, дата и время оценки и сопоставления заявок: 20.12.2017 в 14:00 час. по адресу: Волгоградская область, г. Волжский, пр. Ленина, 21 (малый зал).

1.7. Предметом конкурса является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по нижеследующим местоположениям:

Лот № 1.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.135 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Ленинской со стороны пос. Краснооктябрьский, на расстоянии 1085,3 м от пересечения с ул. О. Кошевого.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 2.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.136 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Ленинской со стороны пос. Краснооктябрьский, на расстоянии 958,4 м от пересечения с ул. О. Кошевого.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 3.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.137 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Ленинской со стороны пос. Краснооктябрьский, на расстоянии 834,4 м от пересечения с ул. О. Кошевого.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 4.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.139 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Ленинской со стороны пос. Краснооктябрьский, на расстоянии 462 м от пересечения с ул. О. Кошевого.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 5.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.140 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. Ленинской со стороны пос. Краснооктябрьский, на расстоянии 256,2 м от пересечения с ул. О. Кошевого.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 6.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.141 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны пос. Краснооктябрьский, на расстоянии 249,7 м от пересечения с ул. Казанской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 7.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.142 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны пос. Краснооктябрьский, на расстоянии 398,4 м от пересечения с ул. Казанской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 8.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.143 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 1356,7 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 9.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.144 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 1257,4 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 10.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.145 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 1139,9 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 11.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.146 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 1027,3 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 12.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.147 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 844,5 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 13.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.148 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 738,6 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

– высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;

– площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 14.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.149 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 629,6 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;
 - площадь информационного поля – 36 кв. м.
- Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 15.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.150 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 519,3 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;
- площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 16.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.151 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 400,2 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;
- площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 17.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.152 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 286,4 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;
- площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

Лот № 18.

Тип (вид) рекламной конструкции: рекламный щит № 1.153 со стационарной поверхностью с внешним подсветом.

Место предполагаемого размещения рекламной конструкции: по ул. О. Кошевого со стороны АЗС, на расстоянии 166,2 м от пересечения с ул. Заволжской.

Основные характеристики рекламной конструкции:

- высота – 3,0 м, ширина – 6,0 м, количество сторон – 2 шт.;
- площадь информационного поля – 36 кв. м.

Срок действия договора – 10 лет. Начальная (минимальная) цена лота – 33696 рублей.

2. Задаток для участия в конкурсе

2.1. Размер задатка для участия в конкурсе по каждому лоту составляет 100% от начальной (минимальной) цена лота.

2.2. Сумма задатка должна быть внесена претендентом до подачи заявки по следующим реквизитам: р/с 40302810000003000478, ИНН 3435111294, КПП 343501001, БИК 041806001. Получатель – УФК по Волгоградской области (КЗР, лицевой счет 05293048270). Банк получателя – Отделение Волгоград г. Волгоград. ОКТМО 18710000.

2.3. В сумму задатка не входит оплата банковских услуг по перечислению претендентами суммы задатка на участие в конкурсе и банковских услуг по возврату задатка претендентам и участникам конкурса, не ставшим победителями. Задаток должен поступить на счет организатора конкурса не позднее последнего дня приема заявок. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора конкурса, является выписка со счета организатора конкурса.

2.4. Организатор конкурса в течение 10 календарных дней со дня проведения конкурса обеспечивает возврат внесенных задатков претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, и участникам конкурса, не ставшим победителями конкурса.

2.5. В случае признания конкурсной комиссией конкурса несостоявшимся ранее внесенные задатки для участия в конкурсе в полном размере подлежат возврату организатором конкурса в течение 10 календарных дней со дня проведения конкурса.

2.6. Внесенный ранее победителем конкурса задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

3. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и порядок оценки конкурсных предложений

3.1. Для оценки заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия сопоставляет и оценивает заявки по следующим критериям:

3.1.1. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

- начальное значение критерия – начальная (минимальная) цена лота;
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,7.

3.1.2. Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы (включая предмонтажную подготовку рекламной конструкции, монтаж (наклейку) и демонтаж носителей социальной рекламы), ежегодный процент предоставления рекламных поверхностей под размещение социальной рекламы в размере не менее 5 % в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

- начальное значение критерия – 5 %;
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,1.

3.1.3. Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции (в радиусе, соответствующем длине рекламного поля), включая озеленение, с учетом типа рекламной конструкции и сложившейся городской застройки:

- значение критерия – согласен (2 балла)/не согласен (0);
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,1.

3.1.4. Изготовление и размещение информационных материалов к праздникам федерального, регионального и местного значения ежегодно:

- начальное значение критерия – 3 баннера ежегодно,
- коэффициент, учитывающий значимость критерия, – 0,1.

3.2. Оценка конкурсных предложений в соответствии с критериями конкурса осуществляется в следующем порядке: величина, рассчитываемая по содержащемуся в конкурсном предложении условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности значения, содержащегося в конкурсном предложении условия и наименьшего из значений, содержащихся во всех конкурсных предложениях условий к разности наибольшего из значений, содержащихся во всех конкурсных предложениях условий и наименьшего из значений, содержащихся во всех конкурсных предложениях условий.

3.3. Для каждого конкурсного предложения величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, и определяется итоговая величина.

3.4. Содержащиеся в конкурсных предложениях условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговых величин.

4. Оформление результатов конкурса

4.1. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия размещения рекламных конструкций (заявке которого присвоено наибольшее итоговое количество баллов). В случае если несколько участников конкурса набрали равное наибольшее итоговое количество баллов, то победителем конкурса признается участник конкурса, который подал заявку на участие в конкурсе ранее. Заявке победителя конкурса присваивается первый номер. Заявке участника конкурса, который предложил лучшие условия размещения рекламных конструкций, следующей за предложением победителя, присваивается второй номер.

4.2. Договор подлежит заключению в срок не ранее 10 дней со дня размещения результатов конкурса на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области и не позднее 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.3. В случае если победитель конкурса в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области подписанный им договор, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора и внесенный задаток ему не возвращается.

В этом случае администрация городского округа – город Волжский Волгоградской области заключает договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

5. Конкурсная документация

Конкурсная документация «Продажа права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» размещена на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в разделе «Информационные сообщения».

Председатель комитета земельных ресурсов
администрации городского округа –
город Волжский Волгоградской области

А.В. Попова