

Принято  
Постановлением  
Волжской городской Думы  
Волгоградской области  
от 30 ноября 2007 г. N 46/7

**ГОРОДСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА - ГОРОД ВОЛЖСКИЙ  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО  
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**от 30 ноября 2007 г. N 272-ВГД**

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) вводится на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области и применяется наряду с общей системой налогообложения и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Статья 1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- 1) оказание бытовых услуг;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);
- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;
- 7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации

общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

## Статья 2. Порядок расчета корректирующего коэффициента K2

1. Корректирующий коэффициент базовой доходности K2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, рассчитывается по следующей формуле:

$$K2 = K_{вд} \times K_{м} \times K_{ио},$$

где:

K<sub>вд</sub> - коэффициент вида деятельности, учитывающий ассортимент товаров и виды работ (услуг), сезонность;

K<sub>м</sub> - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

K<sub>ио</sub> - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности.

2. Значения коэффициента, учитывающего ассортимент товаров и виды работ (услуг), режим работы, сезонность (K<sub>вд</sub>), устанавливаются в следующих размерах:

Значения коэффициента, учитывающего ассортимент товаров и виды работ (услуг), режим работы, сезонность, K<sub>вд</sub>

N п/п	Ассортимент товаров и виды работ (услуг)	Значение K <sub>вд</sub>
1	2	3
1.	Оказание бытовых услуг, в том числе:	
1.1.	Ремонт и пошив обуви	0,25
1.2.	Ремонт и пошив швейных и текстильных изделий	0,29
1.3.	Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов	0,36

1.4.	Ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,15
1.5.	Ремонт электронной бытовой техники, машин, оборудования, бытовых приборов и прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, за исключением ремонта персональных машин ЭВМ, электротехнических игр	0,48
1.6.	Ремонт персональных машин ЭВМ, электротехнических игр	0,81
1.7.	Ремонт часов	0,21
1.8.	Ремонт и изготовление металлоизделий	0,45
1.9.	Ремонт и изготовление ювелирных изделий	1,0
1.10.	Ремонт мебели	0,48
1.11.	Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий	0,21
1.12.	Строительство и ремонт жилых и нежилых зданий	1,0
1.13.	Деятельность в области фотографии	0,31
1.14.	Услуги парикмахерских	0,48
1.15.	Услуги по прокату	
1.15.1.	Аренда и лизинг транспортных средств	1,0
1.15.2.	Другие услуги по прокату	0,24
1.16.	Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг	0,48
1.17.	Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла	0,36
1.18.	Услуги бань и душевых	0,70
1.19.	Другие виды бытовых услуг	0,62
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,31
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,85
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,35
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов	
5.1.	Услуги по перевозке пассажиров	0,44
5.2.	Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью до 1 т включительно	0,40
5.3.	Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью свыше 1 т до 2 т включительно	0,60

5.4.	Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью свыше 2 т до 3 т включительно	0,80
5.5.	Услуги по перевозке грузов с использованием транспортных средств грузоподъемностью свыше 3 т	1,0
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	
6.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью до 100 кв. м	
6.1.1.	Торговля продовольственными товарами, за исключением торговли алкогольной продукцией и табачными изделиями	0,75
6.1.2.	Торговля смешанным ассортиментом товаров, включая алкогольную продукцию и табачные изделия	0,95
6.1.3.	Торговля непродовольственными товарами, за исключением торговли технически сложными товарами бытового назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), оружием и патронами к нему, ювелирными изделиями, одеждой из кожи и меха	0,75
6.1.4.	Торговля технически сложными товарами бытового назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), оружием и патронами к нему, ювелирными изделиями, одеждой из кожи и меха	0,95
6.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы площадью свыше 100 кв. м	
6.2.1.	Торговля продовольственными товарами, за исключением торговли алкогольной продукцией и табачными изделиями	0,70
6.2.2.	Торговля смешанным ассортиментом товаров, включая алкогольную продукцию и табачные изделия	0,90
6.2.3.	Торговля непродовольственными товарами, за исключением торговли технически сложными товарами бытового назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), оружием и патронами к нему, ювелирными изделиями, одеждой из кожи и меха	0,70
6.2.4.	Торговля технически сложными товарами бытового назначения, мебелью, мотоциклами с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), оружием и патронами к нему, ювелирными изделиями, одеждой из кожи и меха	0,90
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	
7.1.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1,0

7.2.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	
7.2.1.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,80
7.2.2.	Розничная торговля, осуществляемая в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,70
8.	Развозная и разносная розничная торговля	0,75
9.	Оказание услуг общественного питания	
9.1.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	
9.1.1.	Услуги питания ресторана	0,95
9.1.2.	Услуги питания кафе, бара, закусочной, столовой (за исключением столовой, обслуживающей исключительно работников промышленных предприятий и заключившей договор с обслуживаемыми предприятиями по оказанию услуг общественного питания), предприятий других типов	0,80
9.1.3.	Услуги питания столовой, обслуживающей исключительно работников промышленных предприятий и заключившей договор с обслуживаемыми предприятиями по оказанию услуг общественного питания	0,45
9.2.	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей	0,50
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	
10.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,06
10.2.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,06
10.3.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,30
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,30
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,0
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также	

	объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	
13.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,28
13.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,33
13.3.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,35
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	1,0
15.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,4

3. В случае отсутствия отдельного учета при осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности применяется максимальное значение корректирующего коэффициента Квд.

В случае осуществления торговли смешанным ассортиментом товаров применяется наибольшее значение корректирующего коэффициента Квд.

При круглосуточном режиме работы значение корректирующего коэффициента Квд равно 1,0.

4. Коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (Км), устанавливается в следующих размерах:

а) Км = 1 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа - город Волжский (за исключением территории поселка Краснооктябрьский, поселка Уральский);

б) Км = 0,8 - для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории поселка Краснооктябрьский, поселка Уральский.

5. Коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности (Кио), устанавливается в следующих размерах:

а) Кио = 0,5, применяется индивидуальными предпринимателями, не использующими труд наемных работников:

- инвалидами I группы;

- инвалидами II группы;

- юридическими лицами, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов и в которых среднесписочная численность инвалидов составляет не менее 50% от числа работающих, а их доля в фонде оплаты труда составляет не менее 25%;

б) Кио = 0,75, применяется индивидуальными предпринимателями, не использующими труд наемных работников:

- одним из родителей многодетной семьи;

- членами семейных детских домов;

- одинокими матерями, на содержании которых находится ребенок-инвалид;

- гражданами, получившими или перенесшими лучевую болезнь и (или) другие заболевания, связанные с радиационным воздействием вследствие чернобыльской катастрофы либо с работами по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС;

в) Кио = 1, применяется для всех остальных категорий налогоплательщиков.

6. Право на применение коэффициентов, указанных в подпунктах "а" и "б" пункта 5 настоящей статьи, подтверждается соответствующими документами. При наличии у индивидуального предпринимателя права на применение коэффициентов в соответствии с настоящим Положением одновременно по нескольким основаниям, предусмотренным подпунктами "а" и "б" пункта 5 настоящей статьи, применяется наименьший коэффициент.

Статья 3. Настоящее Городское положение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования.

Статья 4. Считать утратившими силу с 01.01.2008:

- постановление Волжской городской Думы от 5 октября 2005 года N 147/15 "Об утверждении Городского положения о введении на территории городского округа - город Волжский системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- Городское положение о внесении изменений в Городское положение о введении на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности от 06.05.2006 N 35-ВГД.

Глава городского  
округа - город Волжский  
Волгоградской области  
И.Н.ВОРОНИН