

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
на территории городского округа – город Волжский
Волгоградской области по итогам 2020 года

Волжский
2021 г.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в городе Волжском Волгоградской области.

1.1. Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее Стандарта).

Между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и администрацией городского округа – город Волжский Волгоградской области заключено соглашение от 02 сентября 2019 г. № 33 по внедрению на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (http://admvol.ru/Razvitie_Konkur/Inf_o%20hode.asp).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

В целях организации проектной деятельности администрацией городского округа – город Волжский:

1) принято распоряжение администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 15.02.2018 № 65-р «Об организации внедрения проектной деятельности в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области», которым определено должностное лицо, ответственное за организацию внедрения проектной деятельности, а также орган, уполномоченный по вопросам внедрения проектной деятельности в администрации городского округа – город Волжский;

2) принято постановление администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 02.04.2018 № 1626 «Об организации проектной деятельности в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области», которым утверждены:

- положение о проектной деятельности;
- регламент администрирования проектов;
- положение о муниципальном совете по проектам и его состав;
- положение о муниципальном проектном офисе;
- формы проектной документации.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

В рамках развития частного сектора экономики, а также с целью создания благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышения инновационной активности бизнеса, повышения эффективности государственного и муниципального управления действует государственная программа Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Постановление Администрации Волгоградской области от 23.01.2017 № 14-п).

Общий объем финансирования государственной программы составляет 7947190,6 тыс. рублей, из них:

а) средства федерального бюджета – 1107011,9 тыс. рублей, из них:

2017 год – 125366,0 тыс. рублей;

2018 год – 48288,6 тыс. рублей;

2019 год – 238668,8 тыс. рублей;

2020 год – 223182,1 тыс. рублей.

б) средства областного бюджета - 6710040,7 тыс. рублей, из них:

2017 год – 382135,6 тыс. рублей;

2018 год – 897391,2 тыс. рублей;

2019 год – 972194,2 тыс. рублей;

2020 год – 892500,9 тыс. рублей.

в) средства местных бюджетов - 2625,0 тыс. рублей, из них:

2017 год – 710,0 тыс. рублей;

2018 год – 1300,0 тыс. рублей;

2019 год – 350,0 тыс. рублей;

2020 год – 265,0 тыс. рублей.

г) внебюджетные средства - 127513,0 тыс. рублей, из них:

2017 год – 20000,0 тыс. рублей;

2018 год – 20000,0 тыс. рублей;

2019 год – 22399,7 тыс. рублей;

2020 год – 21371,1 тыс. рублей.

Одним из современных учреждений поддержки предпринимательства в регионе является Центр «Мой бизнес» (далее Центр), в котором присутствуют все инструменты поддержки: как финансовые так и не финансовые.

По всем вопросам специалисты Центра готовы предоставить консультацию, а также сопроводить предпринимателя на этапе начала бизнеса, либо помочь в развитии уже действующего.

В числе главных задач Центра – создание комфортных условий для бизнеса, увеличение числа предпринимателей и популяризация предпринимательства в регионе.

В состав центра «Мой бизнес» входят пять структурных подразделений - Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Центр инжиниринга, Центр инноваций социальной сферы, Центр прототипирования.

Также на площадке Центра располагается Гарантский фонд, Фонд микрофинансирования, отделение «МСП Банка», МФЦ для бизнеса, комитет экономической политики и развития Волгоградской области, Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей, АО «Корпорация развития Волгоградской области» и Фонд «Перспективное развитие».

Инфраструктура Центра дает возможность предпринимателям получить полный спектр услуг, который требуется для успешной коммерческой деятельности: информирование и консультации, финансовая поддержка, образовательные и другие услуги.

На большой современной площадке есть помещения для переговоров и консультаций, зал для проведения обучений и тренингов.

Основными направлениями финансовой поддержки являются:

1) Предоставление поручительств по обязательствам (кредитам) субъектов МСП Волгоградской области и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) Предоставление уполномоченными банками Корпорации МСП кредитов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП;

3) Предоставление оборудования субъектам индивидуального и малого предпринимательства по ставке 6% годовых (для отечественного оборудования) и 8% годовых (для иностранного оборудования) в рамках Программы льготного лизинга;

4) Предоставление микрозаймов субъектам МСП Волгоградской области и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области;

5) Льготное финансирование инвестиционных проектов из отрасли «обрабатывающие производства».

В 2020 году в адрес Ассоциации (некоммерческого партнерства) «Гарантийный фонд Волгоградской области» направлены 7 проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, заинтересованных в финансовой поддержке, и 5 заявок на получение лизинговой поддержки.

Утвержденный перечень муниципального имущества городского округа – город Волжский Волгоградской области, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, увеличен в 2020 году на 15 объектов. По состоянию на 01.01.2021 Перечень содержит 159 объектов.

Администрацией городского округа – город Волжский оказывается поддержка участия субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях, реализуемых центром «Мой бизнес». Обеспечено участие субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях реализуемых центром «Мой бизнес» - 4,5% (112,5% от планового значения) от количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе.

1.4. Информация о структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области 22.11.2018 № 6307 определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции – управление экономики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице муниципального образования субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от 02.10.2017 № 102-ГО создан координационный совет по улучшению инвестиционного климата, развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при главе городского округа – город Волжский Волгоградской области. В состав координационного совета входят представители Союза «Волжская ТПП», ВМО ВРО «Опора России», Волжского филиала ВолГУ, филиала НИУ «МЭИ» в г. Волжском, ВПИ (филиал) ВолгГТУ, ООО «Инженеры информации», ООО «Медиа Связь» и администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

В 2020 году проведено 4 заседания координационного совета, посвященных:

1. Утверждению ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по итогам 2019 года.

2. Принятию Перечня муниципального имущества городского округа – город Волжский Волгоградской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Перечень) в новой редакции.

Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в разделе «Экономика», подраздел «Развитие конкуренции» (http://admvol.ru/Razvitie_KoNekur/Kolleg_Sow.asp).

2.2. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области

2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Уполномоченный орган в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг осуществил анкетирование субъектов предпринимательской деятельности (134 респондента).

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (рынке городского округа – город Волжский Волгоградской области) – 53,7%, на рынке Волгоградской области – 23,9%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 15,7%, 4,5% субъектов предпринимательской деятельности ведут свою деятельность на рынке Российской Федерации, 0,7% предпринимателей осуществляют деятельность также на рынках стран СНГ, 1,5 % респондентов затруднились с ответом.

В рамках мониторинга получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно примерного количества конкурентов представляемого ими бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке. Согласно полученным данным, можно сделать следующий вывод: большинство респондентов (41%) считают конкурентную среду на представляемом ими рынке как «очень высокую» в связи с наличием большого количества конкурентов, 8,2 % оценили конкуренцию как «высокую» (4 и более

конкурентов), 21,6 % – «умеренную» (от 1 до 3 конкурентов), отсутствие конкурентов отметили 6,7% и 22,4% респондентов затруднились с ответом.

Вместе с тем, большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента – 25,4%, более чем на 4 конкурента – 14,2%, сократилось на 1-3 конкурента – 6,7%, более чем на 4 конкурента – 4,5%, не изменилось – 17,9%. Затруднились ответить – 31,3% респондентов.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 1).

Таблица 1. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса:

Административные барьеры	Количество респондентов, чел.
1	2
Сложность получения доступа к земельным участкам	11
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	15
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	21
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	20
Высокие налоги	47
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	5
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	10
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	11
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	1
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	2
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0
Нет ограничений	56

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов (56 из 134) не сталкивалось с административными барьерами при ведении бизнеса, однако одним из существенных ограничений при ведении бизнеса 47 из 134 респондентов отметили высокие налоги.

73,1% респондентов положительно оценили деятельность органов власти на рынке, который представляет их компания.

В целях решения проблемных вопросов бизнеса, в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2018 году создан и успешно работает ситуационный центр для оказания помощи и консультаций бизнесу.

По итогам 2020 года, в ситуационный центр обратилось 3146 представителей малого и среднего бизнеса, а также граждане, планирующие начать свое дело. Значительная доля обращений относится к разъяснению осуществления деятельности хозяйствующих субъектов в период действия режима повышенной готовности, установленного на территории Волгоградской области постановлением Губернатора Волгоградской области от 15.03.2020 № 179 «О введении режима повышенной готовности функционирования органов управления, сил и средств территориальной подсистемы Волгоградской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» и мерам поддержки бизнеса, оказываемым на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Также, поступило 17 обращений об оказании содействия в получении льготного кредитования, за помощью в решении вопросов по взаимодействию со структурными подразделениями администрации городского округа, ресурсоснабжающими организациями (предприятиями) обратились 29 предпринимателей.

Задача центра — оказывать предпринимателям адресную поддержку, содействовать им в решении текущих вопросов (содействие в решении вопроса подключения к инженерным сетям, получении разрешительных документов и так далее).

В центре работают с каждым обратившимся, применяя индивидуальный подход, обсуждая все аспекты и нюансы возникшего вопроса.

2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городском округе – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором принял участие 574 респондента.

В анкетировании приняли участие 7,3% мужчин и 92,7% женщин от общего числа респондентов.

Большинство респондентов (34,7%) принадлежат к возрастной группе от 35 до 44 лет, 30,8% респондентов – в возрасте от 45 до 54 лет, 16,9% респондентов – в возрасте от 25 до 34 лет, 11% - от 55 до 64 лет, 6,1% респондентов – от 18 до 24 лет и 0,5% респондентов – от 65 лет и старше.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 97,9%, пенсионеры – 0,5%, предприниматели – 0,3%, без работы, находящиеся в декретном отпуске – 1,3%.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 82,2%, 17,8% респондентов – среднее профессиональное образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области, получены следующие результаты (таблица 2).

Таблица 2. Оценка потребителями (574 респондента) количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	42	372	57	3	100
Рынок услуг общего образования	24	410	63	8	69
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	316	123	14	100
Рынок услуг дополнительного образования детей	29	337	127	8	73
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	212	221	22	98

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	22	175	188	23	166
Сфера наружной рекламы	162	269	35	10	98
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	123	328	50	11	62
Рынок социальных услуг	28	256	144	23	123
Рынок ритуальных услуг	56	314	43	13	148
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	52	332	39	14	137
Рынок нефтепродуктов	40	293	36	11	194
Рынок легкой промышленности	32	307	60	23	152
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	27	205	80	26	236
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	26	237	69	20	186
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28	222	115	31	178
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31	251	139	33	120
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32	196	164	56	126
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	24	178	71	29	272
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	24	221	67	23	239
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	23	214	60	18	259
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	38	328	91	20	97
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области	51	384	44	13	82
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	43	383	58	14	76
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	28	240	90	20	196
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	28	212	89	24	221
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	30	201	76	18	249
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	22	187	84	26	255
Рынок племенного животноводства	23	132	76	41	302
Рынок семеноводства	22	153	64	38	297
Рынок вылова водных биоресурсов	27	134	73	39	301
Рынок товарной аквакультуры	24	139	68	35	308
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	24	134	60	33	323

Из представленной таблицы видно, что большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области. Вместе с тем, по мнению ряда опрошенных, количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, а также на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья является недостаточным.

Сложная ситуация сложилась на следующих рынках, где большинство респондентов испытали затруднения при выборе ответа:

- «Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева» – 41,1%
- «Рынок поставки сжиженного газа в баллонах» – 47,4%
- «Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» – 41,6%
- «Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» – 45,1%;
- «Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» – 38,5%;
- «Рынок кадастровых и землеустроительных работ» – 43,4%;
- «Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов» – 44%.

Таблица 3. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области (1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.).

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	158	200	77	23	116	152	233	62	17	110	166	207	67	29	105
Рынок услуг общего образования	138	219	90	36	91	141	233	83	27	90	139	235	73	30	97
Рынок услуг среднего профессионального образования	109	189	95	40	141	108	215	79	26	146	115	211	86	33	129
Рынок услуг дополнительного образования детей	118	203	99	50	104	125	235	73	29	112	124	223	79	38	110
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	74	167	135	74	124	94	181	112	49	138	98	170	112	57	137
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	64	145	112	53	200	76	156	107	42	193	81	167	99	38	189
Сфера наружной рекламы	114	172	79	41	168	99	205	65	44	161	115	189	59	29	182
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	119	209	104	59	83	101	238	77	46	112	125	221	73	34	121

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами															
Рынок социальных услуг	89	171	124	45	145	87	144	88	45	160	103	179	83	45	164
Рынок ритуальных услуг	88	168	74	50	194	83	183	67	41	200	82	187	58	40	207
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	92	144	72	30	186	91	193	57	28	205	107	188	60	21	198
Рынок нефтепродуктов	74	149	76	38	237	72	157	70	22	253	77	160	61	22	254
Рынок легкой промышленности	80	180	74	43	197	75	186	65	30	218	86	174	71	29	219
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	61	131	66	42	274	64	141	56	30	283	68	136	59	23	288
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	74	158	70	51	221	71	186	55	28	234	65	153	71	39	246
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66	145	115	59	189	65	175	81	43	210	67	149	80	59	219
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	86	186	113	45	144	87	198	83	44	162	84	162	92	43	193
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	61	136	132	89	156	61	161	105	77	170	70	139	101	69	195
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	62	119	66	26	301	66	132	43	23	310	60	124	50	30	310
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на	73	142	77	35	247	66	155	51	28	274	64	136	60	36	278

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
розничном рынке электрической энергии (мощности)															
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	70	140	64	37	263	67	139	49	30	289	58	139	52	40	285
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиrow автомобильным транспортом по межмуниципаль ным маршрутам регулярных перевозок	99	204	92	45	134	91	212	74	33	164	92	189	81	39	173
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиrow и багажа легковым такси на территории Волгоградской области	109	217	70	37	141	101	221	66	27	159	107	207	61	31	168
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосног о доступа к информационно - телекоммуникац ионной сети «Интернет»	112	236	72	35	119	102	227	60	38	147	115	201	63	34	161
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуальног	76	143	69	47	239	69	149	65	36	255	74	138	66	31	265

Наименование рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
о жилищного строительства)															
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	68	143	70	42	251	62	147	63	35	267	72	126	69	34	273
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	63	129	69	33	280	56	142	52	27	297	64	122	57	34	297
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	69	115	72	28	290	57	138	57	23	299	62	119	54	25	314
Рынок племенного животноводства	57	98	66	32	321	54	110	48	30	332	51	107	49	31	336
Рынок семеноводства	61	110	56	32	315	54	118	45	29	328	58	107	46	33	330
Рынок вылова водных биоресурсов	59	105	63	33	314	54	112	51	29	328	54	104	58	31	327
Рынок товарной аквакультуры	58	108	58	28	322	51	115	51	28	329	57	104	52	29	332
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	59	97	64	25	329	52	104	53	26	339	51	102	52	26	343

Согласно полученным данным большинство респондентов скорее удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области, однако также велико количество респондентов, затрудняющихся с ответом.

2.2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием

Мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции был проведен среди потребителей в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а среди предпринимателей в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. В опросе

приняли участие 134 субъекта предпринимательской деятельности и 574 потребителя товаров, работ и услуг.

В 2020 году, как и в 2019 году, отмечается стабильно высокий уровень удовлетворенности граждан и субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции в городе, её полнотой и доступностью. Большинство потребителей и субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, в той или иной мере, удовлетворены удобством поиска и получения информации из официальных источников о состоянии конкурентной среды в Волгоградской области.

По результатам мониторинга получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены на рисунке 1.

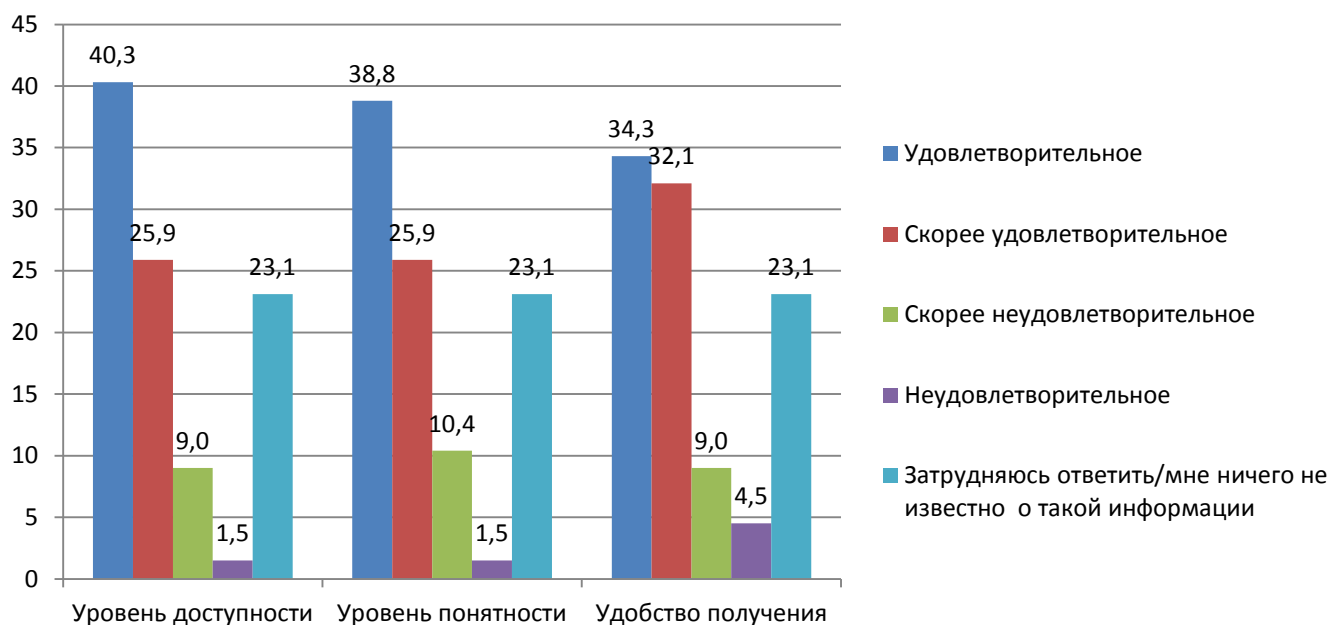


Рисунок 1 – Оценка субъектов предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе.

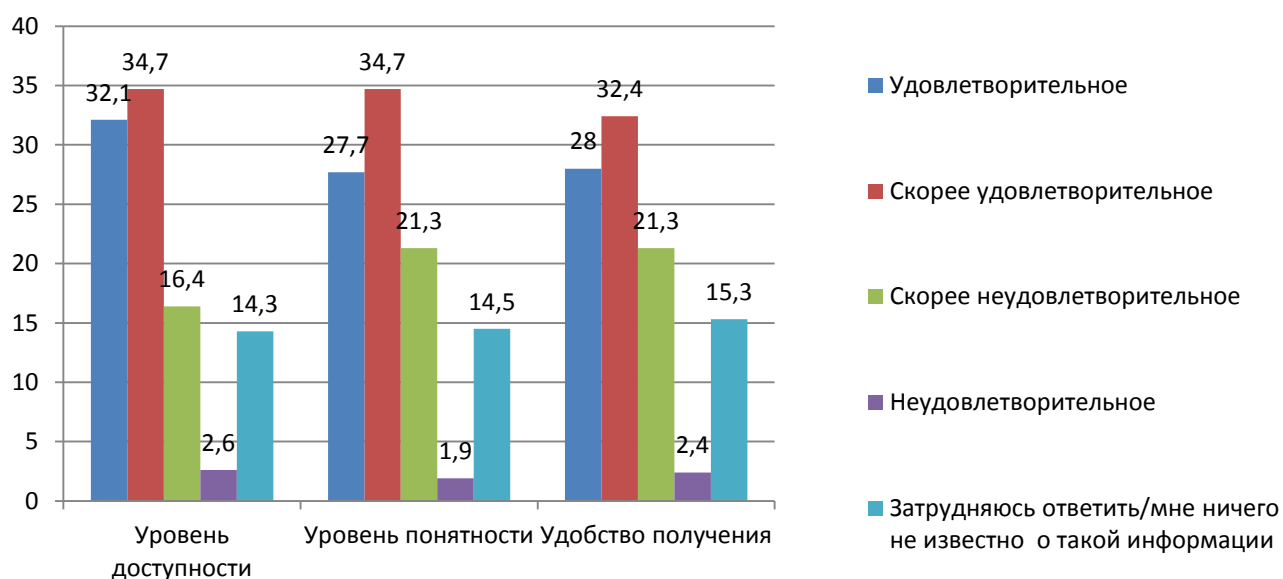


Рисунок 2 – Оценка потребителями качества информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе.

В целом, из представленных данных (рисунки № 1, № 2), большинство респондентов оценивают качество информации о конкурентной среде как удовлетворительное/скорее удовлетворительное, однако среди респондентов-субъектов предпринимательской деятельности существенен процент респондентов, которые испытывают затруднения при ее оценке или вовсе не знают о такой информации, а среди респондентов-потребителей товаров, работ и услуг высок процент неудовлетворенности.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимателей деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа – город Волжский в разделе страницы «Экономика и финансы» создан и поддерживается в актуальном состоянии подраздел «Развитие конкуренции» (http://www.admvol.ru/Razvitie_Ko№ekur/IN№f_i№dex.asp).

2.2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

На территории города все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, имеют долю участия городского округа – город Волжский Волгоградской области не менее 50 %.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

По итогам проведенного опроса в отношении сроков получения доступа к услугам естественных монополий респондентами представлены следующие данные (таблица 4).

Таблица 4. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.)

Услуги	1.	2.	3.	4.	5.
1	2	3	4	5	6
Водоснабжение, водоотведение	48	34	13	8	31
Газоснабжение	40	42	11	10	31
Электроснабжение	41	40	12	9	31
Теплоснабжение	38	45	11	9	31
Телефонная связь	47	31	12	13	31

Большинство респондентов считают сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий удовлетворительными/скорее удовлетворительными.

Оценки респондентов сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий представлены в таблице 5.

Таблица 5. Оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий (1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.)

Услуги	1.	2.	3.	4.	5.
1	2	3	4	5	6
Водоснабжение, водоотведение	53	31	12	9	29
Газоснабжение	37	44	15	10	28
Электроснабжение	39	39	19	9	28
Теплоснабжение	35	43	13	14	29
Телефонная связь	32	45	14	11	32

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий большинство респондентов оценили данный критерий как «скорее удовлетворительный». При этом свыше 20% респондентов затруднились с ответом при оценки сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий оценена респондентами как «скорее удовлетворительная (таблица 6).

Таблица 6. Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий (1. Низкая. 2. Скорее низкая. 3. Скорее высокая. 4. Высокая. 5. Затрудняюсь ответить.)

Услуги	1.	2.	3.	4.	5.
1	2	3	4	5	6
Водоснабжение, водоотведение	40	34	23	12	25
Газоснабжение	29	46	23	11	25
Электроснабжение	28	38	32	11	25
Теплоснабжение	22	45	26	16	25
Телефонная связь	22	48	24	12	28

2.2.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа – город Волжский Волгоградской области в которых составляет 50 и более процентов.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа – город Волжский Волгоградской области в которых составляет 50 и более процентов, по итогам 2020 года содержит 91 единицу.

Суммарный объем государственного финансирования хозяйствующих субъектов составил:

- из областного бюджета – более 1,86 млрд рублей;
- из местного бюджета – более 0,88 млрд рублей.

В структуре Реестра наиболее обширно представлены следующие рынки присутствия хозяйствующих субъектов:

- дошкольное образование – 53 ед.;
- общее образование – 29 ед.

Данные проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов с долей города, равной и больше 50 процентов с указанием хозяйствующих субъектов, рыночных долей в стоимостном и натуральном выражениях, а также сведения об объемах бюджетного финансирования данных организаций представлены в Приложении № 3.

2.2.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

В рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняли участие 947 респондентов.

Свыше 66% респондентов в той или иной степени удовлетворены работой банков. При этом работой микрофинансовых организаций удовлетворены только 9% опрошенных, тогда как 39,5% указали, что не пользуются подобными услугами, а 35,9% - полностью не удовлетворены их работой.

Работой кредитных потребительских кооперативов и субъектов страхового дела при оформлении финансовых услуг довольны в той или иной степени 11,9% и 15,4% респондентов соответственно.

Подробные результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг представлены в приложении № 4.

2.2.7. Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Согласно данным проведенного опроса, среди самых доступных каналов предоставления финансовых услуг 51,3% респондентов отметили банкоматы или терминалы в отделениях банков, 46,1% – кассы в отделениях банков.

Самыми быстрыми с точки зрения получения или предоставления респонденты отметили услуги, получаемые в банкоматах или терминалах в отделениях банков (39,9%), а также при помощи платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (37,8%).

Также по результатам опроса большинство респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений в г. Волжском – 72,4% опрошенных. Качество дистанционного банковского обслуживания положительно оценили 69,4% респондентов. Это может быть обусловлено высоким уровнем развития инфраструктуры дистанционного взаимодействия с финансовыми организациями.

Качеством интернет-связи и мобильной связи удовлетворены 54,4% и 52,6% респондентов соответственно.

Подробные результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг содержатся в приложении № 4.

2.3. Мониторинг логистических возможностей городского округа – город Волжский.

Волжский занимает удобное транспортное расположение в регионе, имеет сеть железнодорожных сообщений, а так же крупнейшую в области портовую зону.

Город располагается на пересечении международных транспортных потоков в направлениях «Север-Юг» и «Запад-Восток», что обеспечивает внутренние, межрегиональные, внешнеторговые и транзитные связи. Здесь сходятся водный, железнодорожный и автомобильный транспортные пути. Являясь портом 5 морей, грузовой Волжский речной порт связывает город с Азово-Черноморским и Средиземноморским бассейнами, с Каспийским и Балтийским морями.

Волжский вместе с Волгоградом образует ядро Волгоградской агломерации, имеющей суммарное население порядка 1,3 млн человек.

Волгоградская область граничит с Саратовской, Астраханской, Воронежской, Ростовской областями, республикой Калмыкия и Казахстаном.

2.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Для обеспечения высокого качества жизни и создания комфортных условий проживания на территории города, администрацией городского округа – город Волжский ведется работа по реализации Указов Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в которых одной из национальных целей развития РФ определено обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий во все сферы городского хозяйства.

В настоящее время возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам, в повседневную жизнь города активно внедряются современные технологии, которые изменили наше восприятие и взаимодействие с городской средой.

Комфортный город в современном понимании этого слова – это умный, технологичный город. И сегодня городам необходимо применять инновации, в том числе в привычных услугах, чтобы соответствовать запросам жителей и делать их жизнь проще.

Начиная с 2019 по 2024 год все российские города с населением свыше 100 тыс. чел. и все административные центры субъектов РФ должны стать «умными», то есть применяющими различные интеллектуальные и автоматизированные технологии и системы, в том числе предусмотренных утвержденным Минстроем РФ Стандартом «Умного города».

Решением Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ г. Волжский включен в перечень пилотных территорий по реализации мероприятий цифровизации городского хозяйства «Умный город».

В рамках реализации проекта при финансовой поддержке федерального и областного бюджетов и за счет привлечения внебюджетных средств на территории г. Волжского планируется создание муниципальной системы видеонаблюдения, системы фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, внедрение автоматизированных систем управления дорожным движением («умные» светофоры, «умный транспорт», «умные остановки»), модернизация уличного городского освещения, внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов, проведение мероприятий по энергосбережению в зданиях муниципальных учреждений, а также внедрение интеллектуальных систем управления муниципальным общественным и коммунальным транспортом.

Администрация города совместно с профильными областными комитетами уже активно приступила к выполнению ряда намеченных мероприятий: внедрение интеллектуального центра городского управления (на базе МКУ «ЕДДС»), установка на городских магистралях «умных» светофоров, постов автоматического весогабаритного контроля и системы фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения. Продолжается оснащение муниципального транспорта системами ГЛОНАСС, видеонаблюдения и кассами он-лайн оплаты проезда, оснащение системами видеонаблюдения благоустраиваемых общественных территорий, замена устаревших светильников на светодиодные в муниципальных зданиях, установка интеллектуальных приборов учета потребления энергоресурсов.

Одним из крупнейших мероприятий проекта, работы по которому уже завершаются, является создание Цифровой платформы развития механизмов социального взаимодействия, которая будет являться удобным и востребованным инструментом не только для жителей г. Волжского, но и всей Волгоградской области. Функционал Цифровой платформы позволит комфортно, без личных посещений и поиска необходимых инстанций, взаимодействовать с региональными и местными органами власти и решать конкретные проблемы граждан. Аналогичная платформа функционирует и на уровне города – портал «Открытый Волжский» и мобильное приложение «Волжский Дозор».

В целом весь проект по цифровизации городского хозяйства «Умный город» направлен на формирование эффективной системы управления городом, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан. Цель «Умного города» состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры. Основным инструментом достижения поставленных целей является широкое внедрение передовых научных, цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре.

По итогам оценки цифровой трансформации за 2019 год, проведенной Минстроем РФ, г. Волжский в своей группе занял 33 позицию (интегральный индекс – 40,21) среди 63 городов при максимальном балле 68,9 и минимальном -19,88. Результаты за 2020 год будут подведены в 1 полугодии 2021 года.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Перечень товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области утверждены постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от 06.09.2019 № 106-ГО «Об утверждении перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2019 - 2022 годы».

Ссылка на документ в сети Интернет: <http://admvol.ru/docs/Постановление/20190906/106-go/106-go.pdf>.

На основании данных мониторинга уполномоченным органом сформирован перечень товарных рынков, а также проект плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2019-2022 годы.

Перечень товарных рынков включает в себя:

- Рынок услуг общего образования;
- Рынок ритуальных услуг;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок наружной рекламы;
- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Ниже представлены характеристики товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Рынок услуг общего образования

В 2020/2021 учебном году в городском округе – город Волжский Волгоградской области функционировало 35 общеобразовательных организаций, в том числе 3 негосударственные общеобразовательные организации, а также 3 государственные общеобразовательные организации.

На рынке услуг общего образования рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в части обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Тенденция роста количества детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования. В среднесрочной перспективе с 2023 года планируется строительство новых школ в 28 и 37 микрорайонах общей проектной наполняемостью 2500 мест.

В городском округе - город Волжский Волгоградской области насчитывается 3 организации частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 273 человека.

Спрос населения на платное общее образование удовлетворяется в полном объеме.

90% опрошенных потребителей отмечают, что общее образование должно быть полностью бесплатным. Стоит отметить тот факт, что на готовность вкладывать в общее образование 50 и более тыс. руб. указывают лишь около 2% опрошенных.

Характерными особенностями рынка услуг общего образования являются наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов при низкой доле частных организаций общего образования, что может объясняться уровнем платежеспособности населения.

Основными проблемами на рынке услуг общего образования являются:

- высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;
- низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

С 2020 года реализуется муниципальная программа «Развитие образования на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области».

Меры поддержки частных организаций общего образования:

- методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;
- обеспечение государственных гарантий и предоставление негосударственным учреждениям субсидий для осуществления образовательного процесса по реализации

образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования частным образовательным организациям, имеющих государственную аккредитацию;

- привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Перспективным направлением развития рынка является создание благоприятных условий для содействия стабильному функционированию учреждений негосударственного сектора услуг общего образования.

Рынок ритуальных услуг.

Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления, в соответствии с договорами, заключенными с частными похоронными агентствами.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2020 действует 13 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по организации похорон и предоставлению связанных с ними услуг. Решение социальных задач, направленных на удовлетворение потребностей населения в сфере похоронного дела, также решает МУП «ККП».

Существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:

- получение статуса специализированной службы;
- на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы [СанПиН 2.1.2882-11](#) «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее - санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;

- качество предоставляемых услуг на рынке должно соответствовать требованиям, устанавливаемым органами местного самоуправления;

- цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;

- предоставление земельного участка для размещения места погребения осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с земельным законодательством;

- создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;

- рынки в муниципальных районах с небольшим количеством населения не привлекательны для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода.

Основными перспективными направлениями развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

По состоянию на 31.12.2020 деятельность по выработке тепловой энергии осуществляет 4 предприятия, из них частной формы собственности – 3.

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 99%. Оставшийся 1% отпуска тепловой энергии осуществляет предприятие муниципальной формы собственности – МКП «Тепловые сети», действующее на территории п. Краснооктябрьский.

Основной проблемой низкой инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры является высокий износ основных фондов (средний процент износа основных фондов по состоянию на 31.12.2020 – 48%). Решение проблемы возможно при осуществлении значительных инвестиционных вложений в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Согласно изменениям в законодательстве в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами (далее ТКО) с 01.01.2019 введена новая система, предполагающая изменение структуры договорных отношений и порядка расчетов с потребителями за услугу по обращению с ТКО. Региональным оператором по обращению с ТКО на территории Волгоградской области является ООО «Управление отходами - Волгоград».

На территории города организована работа по регулярному вывозу ТКО от многоквартирных домов, частных домовладений, СНТ, ГСК, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. Компания и подрядчики оперативно реагируют на обращения жителей с жалобами на складирование ТКО и быстро ликвидируют внештатные ситуации.

В 2020 году на контейнерных площадках открытого жилого фонда и коммерческих организаций ООО «Баркас+» установлено 2000 новых евроконтейнеров объемом 1,1 куб.м. каждый, 700 евроконтейнеров объемом 0,66 куб.м. каждый. На контейнерных площадках коммерческих организаций установлено 900 контейнеров объемом 0,75 куб.м.

В 2020 году региональным оператором по обращению с ТКО на территории Волгоградской области ООО «Управление отходами - Волгоград» на территории частного сектора поселка Краснооктябрьский на контейнерных площадках установлено 5 бункеров для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый. Всего на территории городского округа – город Волжский установлена 44 бункера для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый.

На территории города работает 23 единицы спецтехники.

Осуществляется постоянный контроль за сбором, транспортировкой и утилизацией ТКО.

На внутриквартальных территориях и территориях общего пользования осуществляется селективный сбор ПЭТ-тары. Установлено более 500 таких контейнеров.

Кроме того, установлено более 80 контейнеров для сбора макулатуры, 150 трехсекционных контейнеров для раздельного сбора бумаги, стекла, ПЭТ.

Своевременно осуществлялась замена поврежденных и сгоревших контейнеров для сбора ТКО, выполнялась корректировка графика вывоза отходов, в том числе по обращениям граждан.

Проблемным вопросом остаются несанкционированные свалки. В 2020 году ликвидировано 55 свалок объемом 3,97 тыс. куб. м. (в 2019 г. – 40 свалок объемом 5,2 тыс. куб. м.; в 2018 г. – 10 свалок, 1,8 тыс. куб. м. соответственно).

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области по состоянию на 01.01.2021 действует 16 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по сбору, обработке и утилизации отходов (по состоянию на 01.01.2020 – 12 субъектов).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 92%.

Доля объема транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности в общем объеме транспортируемых ТКО организациями всех форм собственности составляет 100%.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию ТКО в зоне деятельности регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В период 2018 по 2020 гг. в городском округе – город Волжский Волгоградской области благоустроены 1 дворовая и 20 общественных территорий (в 2018 году – 11 общественных территорий и 1 дворовая территория; в 2019 году – 6 общественных территорий; в 2020 году – 3 общественные территории).

С 2018 года мероприятия по благоустройству осуществляются в рамках муниципальной [программы](#) «Формирование современной городской среды на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области» на 2018 - 2024 годы.

В 2018 году деятельность по благоустройству дворовых и общественных территорий осуществляли 7 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на

территории городского округа - город Волжский Волгоградской области (ИП Бронников И.А., ИП Стримова Ю.В., ООО «Колизей», ООО «Космея», ООО «Мастер», ООО «Данга Строй», ООО «Волга-бизнес»). Данные субъекты выступали поставщиками услуг в рамках проводимых конкурсных процедур по благоустройству городской среды, сбору отходов. Хозяйствующие субъекты с муниципальным участием не являлись поставщиками услуг в 2018 году.

В 2019 году деятельность по благоустройству общественных территорий осуществляли 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области (ИП Пенькова Н.С., ИП Агабекян Г.В., ООО «ЖКХГАРАНТ», ООО «АС-Групп», МБУ «Северное»). Данные субъекты выступали поставщиками услуг в рамках проводимых конкурсных процедур по благоустройству городской среды, сбору отходов.

В 2020 году деятельность по благоустройству общественных территорий осуществляли 2 субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области (ООО «АС-Групп», ООО «ЮгСтройКомплект»).

С целью формирования актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды, ведется реестр заключенных муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и национального проекта «Жилье и городская среда».

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 31.12.2020 общее количество муниципальных маршрутов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным и наземным электрическим транспортом, составляет 55 маршрутов регулярных перевозок; оказанных организациями частной формы собственности - составило 16 маршрутов регулярных перевозок.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на 31.12.2020 составила 99%.

В связи с действием режима повышенной готовности, установленного на территории Волгоградской области постановлением Губернатора Волгоградской области от 15.03.2020 № 179 «О введении режима повышенной готовности функционирования органов управления, сил и средств территориальной подсистемы Волгоградской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», в 2020 году пассажиропоток маршрутов регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности значительно сократился и составил 14,1 млн человек (за 2019 год – 25,4 млн человек, за 2018 год – 32,8 млн человек), аналогичная ситуация в 2020 году сложилась и в муниципальных перевозках, пассажиропоток муниципальных маршрутов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным и наземным электрическим транспортом составил 16,0 млн человек (за 2019 год – 18,2 млн человек, за 2018 год – 19,1 млн человек).

Существует административный барьер входа на товарный рынок услуг по пассажироперевозкам. Исходя из имеющегося спроса, не обеспеченного заказом на перевозки транспортом общего пользования, органы местного самоуправления определяют потребность в перевозках пассажиров по регулярным маршрутам. Организация коммерческих перевозок по регулярным маршрутам осуществляется посредством организации конкурсов на осуществление перевозок в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации. Выявленный барьер является преодолимым.

С целью формирования актуальной информации о муниципальных маршрутах регулярных перевозок ведется реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Рынок наружной рекламы

Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» наружная реклама распространяется с использованием щитов, стендов, строительных сеток,

перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

По состоянию на 31.12.2020, в соответствии с выданными администрацией городского округа – город Волжский разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на территории городского округа на фасадах зданий и сооружений установлено 115 рекламных конструкций. На земельных участках – 101 рекламный щит.

На территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2020 действуют 43 хозяйствующих субъекта (в том числе 6 субъектов – физические лица), осуществляющие деятельность в сфере распространения наружной рекламы.

Значение ключевого показателя на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов в связи с отсутствием на данном рынке предприятий с муниципальным участием.

Административным барьером входа на рынок услуг в сфере наружной рекламы является регламентированный порядок ведения рекламной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В частности, статьей 19 данного Закона определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством.

Экономическим барьером входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия значительного размера первоначального капитала, в том числе для создания и установки рекламных конструкций.

Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, так как существует достаточный спрос на данную услугу.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100% от общего числа предприятий.

В 2020 году было введено в эксплуатацию 4 многоквартирных жилых дома общей площадью 30 841 кв.м.

Согласно данным Волгоградстата, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются высокий уровень налогов, недостаток финансирования, конкуренция со стороны других строительных фирм, недостаток заказов на работы, неплатежеспособность заказчиков, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих мест.

Для стимулирования строительства индустриального жилья ведется снижение административных барьеров и налаживание процесса коммуникации с застройщиками, что является неотъемлемой частью системной работы по развитию строительной индустрии.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет более 100% от общего числа предприятий.

Сдерживающими факторами развития рынка являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, сложность процедуры оформления необходимой документации.

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

- недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;
- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- сложность получения разрешения на строительство.

Мерой развития рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, является оказание информационной поддержки строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени.

2.5. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области представлены основные итоги мониторинга и проводимой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области конкурентной политики, наиболее значимые изменения законодательства, результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области, проблемы их функционирования.

Ссылка на документ в сети Интернет: http://admvol.ru/Razvitie_KoNekur/INof_iNedex.asp

2.6. Сведения о наличии общественного совета по вопросам жилищно-коммунального хозяйства

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 22.11.2018 № 6306 созданы 12 общественных окружных советов (далее Совет) в целях:

- привлечения общественности к открытому и гласному обсуждению вопросов, определяющих развитие территории городского округа – город Волжский;
- выработки и реализации механизмов и форм гражданского участия в процессе формирования и осуществления политики городского округа в части развития жилищно-коммунального хозяйства, транспортно-дорожного комплекса и благоустройства, строительства и окружающей среды;
- консолидации интересов общественных и иных организаций, граждан для обеспечения эффективного и конструктивного диалога с органами местного самоуправления по созданию благоприятных условий для повышения качества жизни населения.

Совет в пределах установленной компетенции осуществляет:

- изучение информации о состоянии рынка предоставления ЖКУ;
- обобщение и анализ общественного мнения по проблемам, имеющимся в сфере жилищно-коммунального хозяйства и подготовку предложений по их разрешению;
- определение приоритетных задач по развитию округа;
- общественный контроль в формах, предусмотренных действующим законодательством.

За истекший период 2020 года общественными окружными советами совместно с комитетом жизнедеятельности города городского округа, комитетом благоустройства и дорожного хозяйства и представителями структурных подразделений администрации городского округа – город Волжский проведены следующие мероприятия:

- конкурс «Волжский – территория красоты» с 16.03.2020 по 30.09.2020;
- реализация отраслевого проекта «Поддержка местных инициатив» (12 проектов) с 01.04.2020 по 01.12.2020;
- День соседей на территории городского округа – город Волжский – 27.05.2020.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте)

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте) по содействию развитию конкуренции содержатся в приложениях 1 и 2.

4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды в городе остается одной из основных задач политики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Дорожная карта по содействию развитию конкуренции территории городского округа – город Волжский Волгоградской области содержит мероприятия по:

- Развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Устранению случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;

- Расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- Наличию в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа - город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);

- Совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности;

- Созданию условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;

- Обеспечению и сохранению целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

- Содействию развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура);

- Содействию развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций;

- Развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучению их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики;

- Выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальной поддержки молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;

- Обеспечению равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства;

- Предварительному исследованию потребностей товарного рынка.

Данная работа позволяет выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Внедрение Стандарта позволило не только выявить и сформулировать ограничения конкуренции на товарных рынках области, но добиться синергетического эффекта от реализации мер по их устранению:

- улучшения качества жизни населения;

- развитию малого и среднего предпринимательства;
- поддержки местных производителей городского округа.