

**Доклад**  
**о состоянии и развитии конкурентной среды**  
**на рынках товаров, работ и услуг**  
**на территории городского округа – город Волжский**  
**Волгоградской области по итогам 2023 года**

**Волжский**  
**2024 г.**

## **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области.**

### **1.1. Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее Стандарта).**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции установлена ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции.

Органам местного самоуправления рекомендовано активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий для субъектов предпринимательской деятельности, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее городской округ) ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и администрацией городского округа – город Волжский Волгоградской области заключено соглашение от 07 декабря 2022 г. № 34 по внедрению на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2023–2025 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации <https://admvol.ru/economics/razvitie-konkurentsii/>.

Цели внедрения Стандарта:

- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;
- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;
- создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

### **1.2. Информация о структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.**

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области 22.11.2018 № 6307 определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции – управление экономики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Постановлением главы городского округа – город Волжский от 13.12.2022 № 62-ГО актуализирован План мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в городском округе – город Волжский Волгоградской области на 2022-2025 годы.

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

### **2.1. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице муниципального образования субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции**

Постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от 02.10.2017 № 102-ГО создан координационный совет по улучшению инвестиционного климата, развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при главе городского округа – город Волжский Волгоградской области. В состав координационного совета входят представители Союза «Волжская ТПП», ВМО ВРО «Опора России», филиала НИУ «МЭИ» в г. Волжском, ООО «Инженеры информации» и администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

В 2023 году проведено 5 заседаний координационного совета, посвященных рассмотрению следующих вопросов:

1. Утверждению ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по итогам 2022 года.

2. Принятию Перечня муниципального имущества городского округа – город Волжский Волгоградской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Перечень) в новой редакции.

3. Профессиональному празднику – Дню российского предпринимательства, установленному Указом Президента Российской Федерации от 18.10.2007 № 1381.

Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в разделе «Экономика и финансы», подраздел «Развитие конкуренции» <https://admvol.ru/economics/razvitie-konkurentsii/>.

### **2.2. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области**

#### **2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

Уполномоченный орган в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг провел анкетирование 133 субъектов предпринимательской деятельности, среди которых 70 % являются индивидуальными предпринимателями, 30 % – юридическими лицами.

18 % предпринимателей ведут свой бизнес в течение от 1 до 3 лет, 38,4 % – от 3 до 5 лет, 35,3 % – свыше 5 лет и 8,3 % – менее одного года.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (рынке городского округа – город Волжский Волгоградской области) – 51,8 %, на рынке Волгоградской области – 24,1 %, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 11,3 %, 12,8 % субъектов предпринимательской деятельности ведут свою деятельность на рынках Российской Федерации, на рынках стран СНГ и дальнего зарубежья.

В рамках мониторинга получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно примерного количества конкурентов представляемого ими бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке. Согласно полученным данным в 2023 году, большинство респондентов оценили конкурентную среду как «умеренную» (1-3 конкурента) – 39,8 %, 25,6 % респондентов оценили конкурентную среду на представляемом ими рынке как «высокую» (4 и более конкурентов), 13,5 % отметили большое число конкурентов, отсутствие конкурентов отметили 12 % предпринимателей, 9,1 % затруднились с ответом.

Также, большинство респондентов – 40,6 % отметило увеличение числа конкурентов на представляемом ими рынке за последние 3 года на 1-3 конкурента, 20,3 % считают, что количество конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента, количество конкурентов не изменилось считают 13,5 % предпринимателей, снижение количества конкурентов отметили 14,3 %. Затруднились с ответом – 11,3 % респондентов.

В связи с положительной динамикой конкуренции на товарных рынках, большинство респондентов (41 %) по прежнему считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Среди наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, большинство предпринимателей (42 %) по прежнему отметили высокие налоги, также 32 % отмечают сложности в нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 26 % опрошенных, отметили отсутствие административных барьеров при ведении бизнеса.

Деятельность органов власти на основном рынке, который представляет их компания 61,7% респондентов оценили положительно.

В целях решения проблемных вопросов бизнеса, в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2018 году создан и успешно работает ситуационный центр для оказания помощи и консультаций бизнесу. Задача центра — оказывать предпринимателям адресную поддержку, содействовать им в решении текущих вопросов. В центре работают с каждым обратившимся, применяя индивидуальный подход, обсуждая все аспекты и нюансы возникшего вопроса. Начинаящие и действующие предприниматели обращаются в центр на любом этапе создания и ведения бизнеса.

По итогам 2023 года, в ситуационный центр обратилось 115 представителей малого и среднего бизнеса, а также граждане, планирующие начать свое дело. Значительная доля обращений 91,3 % относится к получению информационно-консультативной поддержки.

## **2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городском округе – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняли участие 384 респондента, среди которых 9,9 % мужчин и 90,1 % женщин.

Большинство респондентов (42,7 %) принадлежат к возрастной группе от 35 до 44 лет, 21,6 % респондентов в возрасте от 45 до 54 лет, 22,7 % – от 25 до 34 лет, 7 % респондентов – от 55 до 64 лет, 4,2 % респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет, и 1,8% респондентов – от 65 лет и старше.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе (87,0 %) – работают, без работы – 1,3 %, предприниматели, самозанятые – 4,7 %, пенсионеры – 0,8%, студенты – 0,8 %, имеют статус домохозяйки (домохозяина) – 4,7 % опрошенных, служащие – 0,7 %.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 77,1 %, 18,8 % респондентов – среднее профессиональное образование, 4,1% имеют основное общее образование, .

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области, получены следующие результаты:

**Оценка потребителями (384 респондентами) количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области**

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	35	241	44	15	49
Рынок услуг общего образования	30	258	46	11	39
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	205	81	19	53

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей	34	224	71	19	36
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31	164	114	23	52
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18	144	90	27	105
Сфера наружной рекламы	78	179	43	16	68
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86	214	34	14	36
Рынок социальных услуг	31	186	77	19	71
Рынок ритуальных услуг	43	204	39	17	81
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	42	202	47	16	77
Рынок нефтепродуктов	40	192	46	19	87
Рынок легкой промышленности	32	171	61	25	95
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	26	143	65	32	118
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	28	171	62	21	102
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	146	82	27	102
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26	160	92	25	81
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32	141	103	36	72
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	22	133	64	21	144
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	23	151	56	23	131
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	26	146	56	21	135
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40	176	92	21	55
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области	34	206	70	16	58
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	35	219	61	18	51
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	29	182	63	19	91
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	26	163	61	20	114
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	25	158	59	19	123
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	21	137	67	19	140
Рынок племенного животноводства	25	109	64	26	160
Рынок семеноводства	22	112	65	26	159
Рынок вылова водных биоресурсов	22	110	67	19	166
Рынок товарной аквакультуры	24	107	68	20	165
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	23	107	62	21	171
Рынок переработки водных биоресурсов	25	104	59	23	173

Наименование рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок производства кирпича	25	126	56	24	153
Рынок производства бетона	25	144	54	18	143

При оценке степени удовлетворенности товарами и услугами, представленными на рынках, жители городского округа более всего удовлетворены услугами на рынках: предоставления услуг образования (общего, дошкольного и дополнительного образования), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также услуг связи и сети «Интернет».

Чаще всего неудовлетворение вызывает уровень цен на рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Кроме того, большинство респондентов отмечают, что цены на промышленные, продовольственные товары и сельскохозяйственную продукцию, услуги ЖКХ, медицинские услуги и фармацевтику в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами.

Более 44 % респондентов отметили высокое качество сельскохозяйственной продукции, а 22 % – продовольственных товаров Волгоградской области, более 24 % респондентов отметили качество образовательных услуг в Волгоградской области по сравнению с другими регионами.

### **2.2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием**

Мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции был проведен среди потребителей в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а среди предпринимателей в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. В опросе приняли участие 133 субъекта предпринимательской деятельности и 384 потребителя товаров, работ и услуг.

В 2023 году, как и в 2022 году, отмечается стабильно высокий уровень удовлетворенности граждан и субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции в городе, её полнотой и доступностью. Большинство потребителей и субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе (61,2 %), в той или иной мере, удовлетворены удобством поиска и получения информации из официальных источников о состоянии конкурентной среды в Волгоградской области. Не удовлетворены качеством официальной информации – 16,4 % опрошенных.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимателей деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа – город Волжский в разделе страницы «Экономика и финансы» создан и поддерживается в актуальном состоянии подраздел «Развитие конкуренции» (<https://admvol.ru/economics/razvitie-konkurentsii/>).

### **2.2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.**

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;

- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, где присутствуют естественные монополии, проводилась как путем опроса субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и на основе опроса потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

В качестве основных естественных монополистов оценивались услуги в таких рыночных сегментах, как водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми субъектами естественных монополий, проводилась по следующим показателям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Очевидно, что большинство предпринимателей являются в той или иной степени потребителями услуг естественных монополий. Оценивая стоимость подключения, предприниматели в большинстве случаев (60,9 %) выразили свою удовлетворенность.

Оценивая сроки получения доступа к услуге и сложность (количество) процедур подключения, предприниматели также в большинстве случаев, 54,1 % и 58,6 % соответственно, выразили свою удовлетворенность.

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями городского округа, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения по качеству услуг.

Оценивая качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, граждане в большинстве своем (82,6 %) выразили свою удовлетворенность.

#### **2.2.5. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.**

В рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняли участие 490 респондентов.

Большинство респондентов (65,9 %) в той или иной степени удовлетворены работой банков. При этом работой микрофинансовых организаций удовлетворены только 7,1 % (в 2022 году – 8,4 %) опрошенных, тогда как 54,3 % указали, что не пользуются подобными услугами, а 38,6 % – полностью не удовлетворены их работой.

Работой кредитных потребительских кооперативов и субъектов страхового дела при оформлении финансовых услуг довольны в той или иной степени 10,2 % и 18,2 % респондентов соответственно.

Работой управляющих компаний удовлетворены 12,9 %, а 39,6 % опрошенных в той или иной мере не удовлетворены работой данных организаций.

#### **2.2.6. Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.**

Согласно данным проведенного опроса, среди самых доступных каналов предоставления финансовых услуг 76,1 % респондентов отметили банкоматы или терминалы в отделениях банков, 69,8 % – кассы в отделениях банков. По прежнему одним из доступных каналов обслуживания респондентами отмечены почтовые отделения – 69,3%.

Самыми быстрыми с точки зрения получения или предоставления респонденты отметили услуги, получаемые в банкоматах или терминалах в отделениях банков (65,7 %), а также при помощи

платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) и POS-терминалов для безналичной оплаты – 63,1 %.

Также по результатам опроса большинство респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений в г. Волжском – 70,8 % опрошенных. Качество дистанционного банковского обслуживания положительно оценили 72 % респондентов. Это может быть обусловлено высоким уровнем развития инфраструктуры дистанционного взаимодействия с финансовыми организациями.

Качеством интернет-связи и мобильной связи удовлетворены 59 % и 58,4 % респондентов соответственно.

### **2.3. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.**

Для обеспечения высокого качества жизни и создания комфортных условий проживания на территории города, администрацией городского округа – город Волжский ведется работа по реализации Указов Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в которых одной из национальных целей развития РФ определено обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий во все сферы городского хозяйства.

В настоящее время возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам, в повседневную жизнь города активно внедряются современные технологии, которые изменили наше восприятие и взаимодействие с городской средой.

Комфортный город в современном понимании этого слова – это умный, технологичный город. И сегодня городам необходимо применять инновации, в том числе в привычных услугах, чтобы соответствовать запросам жителей и делать их жизнь проще.

Начиная с 2019 по 2024 год российские города должны стать «умными», то есть применяющими различные интеллектуальные и автоматизированные технологии и системы, в том числе предусмотренные утвержденным Минстроем РФ Стандартом «Умного города».

Решением Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации г. Волжский включен в перечень пилотных территорий по реализации мероприятий цифровизации городского хозяйства «Умный город».

В рамках реализации проекта при финансовой поддержке федерального и областного бюджетов и за счет привлечения внебюджетных средств на территории г. Волжского планируется создание муниципальной системы видеонаблюдения, системы фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, внедрение автоматизированных систем управления дорожным движением («умные» светофоры, «умный транспорт», «умные остановки»), модернизация уличного городского освещения, внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов, проведение мероприятий по энергосбережению в зданиях муниципальных учреждений, а также внедрение интеллектуальных систем управления муниципальным общественным и коммунальным транспортом.

Администрацией городского округа совместно с профильными областными комитетами в 2023 году продолжены работы по выполнению ряда намеченных мероприятий: установке на городских магистралях «умных» светофоров и системы фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения, расширению системы видеонаблюдения, осуществлению автоматизированного контроля за работой коммунальной техники, контроля состояния окружающей среды. Кроме того, продолжается оснащение муниципального транспорта системами ГЛОНАСС, видеонаблюдения, оснащение системами видеонаблюдения благоустраиваемых общественных территорий, замена устаревших светильников на светодиодные в муниципальных зданиях.

В целом весь проект по цифровизации городского хозяйства «Умный город» направлен на формирование эффективной системы управления городом, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан. Цель «Умного города» состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности функционирования и



управления городской инфраструктурой. Основным инструментом достижения поставленных целей является широкое внедрение передовых научных, цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре.

По итогам оценки цифровой трансформации городского хозяйства Волжский за 2022 год в своей группе (население от 250 тыс. до 1 млн чел.), набрав 49,76 балла из 120 возможных, занял 37 позицию среди 63 городов и по уровню технологичности признан «высокоинтеллектуальным интегрированным городом».

#### **2.4. Утверждение перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.**

Перечень товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области утверждены постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от 06.09.2019 № 106-ГО «Об утверждении перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области» (в редакции от 13.12.2022 № 62-ГО).

Перечень товарных рынков включает в себя:

- Рынок услуг общего образования;
- Рынок ритуальных услуг;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок наружной рекламы;
- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Ниже представлены характеристики товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

##### **Рынок услуг общего образования**

В 2023/2024 учебном году в городском округе – город Волжский Волгоградской области функционирует 35 общеобразовательных организаций, в том числе 3 негосударственные общеобразовательные организации, а также 3 государственные общеобразовательные организации.

На рынке услуг общего образования рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в части обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Тенденция роста количества детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования. С этой целью в 2023 году открыта новая школа на 1000 мест в 37 микрорайоне, в период до 2026 года планируется строительство новых школ в 14 и 28 микрорайоне общей проектной наполняемостью 2000 мест.

В городском округе – город Волжский Волгоградской области насчитывается 3 организации частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях на 31.12.2023 составляет 314 человек.

Спрос населения на платное общее образование удовлетворяется в полном объеме.

Характерными особенностями рынка услуг общего образования являются наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов при низкой доле частных организаций общего образования, что может объясняться уровнем платежеспособности населения.

Основными проблемами на рынке услуг общего образования являются:

- высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

- низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

Меры поддержки частных организаций общего образования:

- методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

- обеспечение государственных гарантий и предоставление негосударственным учреждениям субсидий для осуществления образовательного процесса по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования частным образовательным организациям, имеющих государственную аккредитацию;

- привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Перспективным направлением развития рынка является создание благоприятных условий для содействия стабильному функционированию учреждений негосударственного сектора услуг общего образования.

### **Рынок ритуальных услуг.**

Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления, в соответствии с договорами, заключенными с частными похоронными агентствами и организациями. На сегодняшний день с коммерческой организацией ООО «СЕТ» по результатам конкурсов заключены два договора на выполнение работ и услуг по содержанию и эксплуатации кладбищ, оказание ритуальных услуг, связанных с погребением, на территории общественных кладбищ.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2023 действует 13 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по организации похорон и предоставлению связанных с ними услуг (по состоянию на 31.12.2022 деятельность в указанной сфере осуществляло 11 хозяйствующих субъектов). Решение социальных задач, направленных на удовлетворение потребностей населения в сфере похоронного дела, также решает МУП «ККП».

Существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:

- получение статуса специализированной службы;

- на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее - санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;

- качество предоставляемых услуг на рынке должно соответствовать требованиям, устанавливаемым органами местного самоуправления;

- цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;

- предоставление земельного участка для размещения места погребения осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с земельным законодательством;

- создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;

- рынки в муниципальных районах с небольшим количеством населения не привлекательны для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода.

Основными перспективными направлениями развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

### **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).**

По состоянию на 31.12.2023 деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 4 предприятия, из них частной формы собственности – 3.

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 99%. Оставшийся 1% отпуска тепловой энергии осуществляет предприятие муниципальной формы собственности – МКП «Тепловые сети», действующее на территории п. Краснооктябрьский.

Основной проблемой низкой инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры является высокий износ основных фондов (средний процент износа основных фондов по состоянию на 31.12.2023 составил более 70%), что требует значительных инвестиционных вложений и характеризуется малой окупаемостью в довольно длительный период (свыше 10 лет). Решение проблемы возможно при осуществлении значительных инвестиционных вложений в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Региональным оператором по обращению с ТКО на территории Волгоградской области по 31.07.2023 являлся ООО «Ситиматик-Волгоград», с 01.08.2023 региональным оператором по обращению с ТКО на территории Волгоградской области является ООО «ЭкоЦентр».

На территории города организована работа по регулярному вывозу ТКО от многоквартирных домов, частных домовладений, СНТ, ГСК, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. Компания и подрядчики оперативно реагируют на обращения жителей с жалобами на складирование ТКО и ликвидируют внештатные ситуации.

В настоящее время на контейнерных площадках открытого жилого фонда и коммерческих организаций ООО «Баркас+» установлено более 2000 евроконтейнеров объемом 1,1 куб.м. каждый, 700 евроконтейнеров объемом 0,66 куб.м. каждый. На контейнерных площадках коммерческих организаций установлено более 900 контейнеров объемом 0,75 куб.м., на территории частного сектора поселка Краснооктябрьский на контейнерных площадках установлено 5 бункеров для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый. Всего на территории городского округа – город Волжский установлено 44 бункера для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый.

На территории города работает 23 единицы спецтехники.

Осуществляется постоянный контроль за сбором, транспортировкой и утилизацией ТКО.

На внутриквартальных территориях и территориях общего пользования осуществляется селективный сбор ПЭТ-тары. Установлено более 500 таких контейнеров.

Кроме того, установлено более 80 контейнеров для сбора макулатуры. Своевременно осуществлялась замена поврежденных и сгоревших контейнеров для сбора ТКО, выполнялась корректировка графика вывоза отходов, в том числе по обращениям граждан.

Проблемным вопросом остаются несанкционированные свалки.

Ликвидацию несанкционированных свалок на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области осуществляет: комитет благоустройства и дорожного хозяйства администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области и МБУ «Комбинат благоустройства» в соответствии с заключенным муниципальным заданием.

В 2023 году ликвидировано 38 свалок объемом 16,592 тыс. куб. м. (В 2022 году ликвидировано 30 свалок объемом 7,794 тыс. куб. м.).

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2023 действует 29 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по сбору, обработке и утилизации отходов (38-Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья) (по состоянию на 31.12.2022 – 30 субъектов; по состоянию на 31.12.2021 – 18 субъектов).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 92%.

Доля объема транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности в общем объеме транспортируемых ТКО организациями всех форм собственности составляет 100%.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО возможна только после заключения соответствующего договора

с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию ТКО в зоне деятельности регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информационная работа с негосударственным сектором экономики.

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В 2023 году благоустроено 6 общественных территорий из них: 3 территории в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» 3 территории за счет привлечения денежных средств от частных инвесторов.

В 2023 году деятельность по благоустройству общественных территорий осуществляли организации: ООО «СпецСтрой», ООО «ТД «РусОйл», ИП Коробов А.А, ИП глава КФХ Ананьин Н.В, ИП Ливадный Е.С.

В 2024 году планируется благоустроить 2 общественные территории.

С целью формирования актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды, ведется реестр заключенных муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и национального проекта «Жилье и городская среда».

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На 31.12.2023 общее количество муниципальных маршрутов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным и наземным электрическим транспортом, составляет 43 маршрута регулярных перевозок:

- МУП «ВАК № 1732» осуществляет перевозку пассажиров по 23 автобусным и 7 трамвайным маршрутам;

- организациями частной формы собственности (64 индивидуальных предпринимателя и 1 юридическое лицо) осуществляется перевозка пассажиров по 13 муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на 31.12.2023 составило 36,1%.

По итогам 2023 года пассажиропоток маршрутов регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, составил 11,9 млн. человек.

Существует административный барьер входа на товарный рынок услуг по пассажирским перевозкам. Исходя из имеющегося спроса, не обеспеченного заказом на перевозки транспортом общего пользования, органы местного самоуправления определяют потребность в перевозках пассажиров по муниципальным маршрутам. Организация перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам осуществляется посредством проведения открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ, на основании документа планирования, утвержденного постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Выявленный барьер является преодолимым.

С целью формирования актуальной информации о муниципальных маршрутах регулярных перевозок ведется реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа – город Волжский Волгоградской области.

### **Рынок наружной рекламы**

Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» наружная реклама распространяется с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на

внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

По данным единого реестра малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2023 деятельность в сфере рекламы осуществляют 289 хозяйствующих субъектов, в том числе 19 вновь созданные.

Значение ключевого показателя на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов в связи с отсутствием на данном рынке предприятий с муниципальным участием.

Административным барьером входа на рынок услуг в сфере наружной рекламы является регламентированный порядок ведения рекламной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В частности, статьей 19 данного Закона определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством.

Экономическим барьером входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия значительного размера первоначального капитала, в том числе для создания и установки рекламных конструкций.

Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, так как существует достаточный спрос на данную услугу.

### **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100% от общего числа предприятий.

В 2023 году в соответствии с региональным проектом «Жилье» было введено в эксплуатацию 6 многоквартирных жилых домов общей площадью 42961,4 кв.м. В 2022 году было введено в эксплуатацию 7 многоквартирных жилых домов общей площадью 39 415,4 кв.м. В 2021 году было введено в эксплуатацию 8 многоквартирных жилых домов общей площадью 44 204,1 кв.м, в 2020 году – 4 жилых дома общей площадью 30 841 кв.м.

Согласно данным Волгоградстата, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются высокий уровень налогов, недостаток финансирования, конкуренция со стороны других строительных фирм, недостаток заказов на работы, неплатежеспособность заказчиков, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих мест.

Для стимулирования строительства индустриального жилья ведется снижение административных барьеров и налаживание процесса коммуникации с застройщиками, что является неотъемлемой частью системной работы по развитию строительной индустрии.

### **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет более 100% от общего числа предприятий.

Сдерживающими факторами развития рынка являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, сложность процедуры оформления необходимой документации.

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

- недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;
- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- сложность получения разрешения на строительство.

Мерой развития рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, является оказание информационной поддержки

строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени.

## **2.5. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта**

В докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области представлены основные итоги мониторинга и проводимой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области конкурентной политики, наиболее значимые изменения законодательства, результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области, проблемы их функционирования.

Документ размещается на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в сети Интернет: <https://admvol.ru/economics/razvitie-konkurentsii/>.

## **2.6. Сведения о наличии общественного совета по вопросам жилищно-коммунального хозяйства**

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 22.11.2018 № 6306 созданы 12 общественных окружных советов (далее Советы) в целях:

- привлечения общественности к открытому и гласному обсуждению вопросов, определяющих развитие территории городского округа – город Волжский;
- выработки и реализации механизмов и форм гражданского участия в процессе формирования и осуществления политики городского округа в части развития жилищно-коммунального хозяйства, транспортно-дорожного комплекса и благоустройства, строительства и окружающей среды;
- консолидации интересов общественных и иных организаций, граждан для обеспечения эффективного и конструктивного диалога с органами местного самоуправления по созданию благоприятных условий для повышения качества жизни населения.

Советы в пределах установленной компетенции осуществляют:

- обобщение и анализ общественного мнения по проблемам, имеющимся в сфере жилищно-коммунального хозяйства и подготовку предложений по их разрешению;
- определение приоритетных задач по развитию округа;
- общественный контроль в формах, предусмотренных действующим законодательством.

По итогам 2023 года общественными окружными советами и представителями структурных подразделений администрации городского округа – город Волжский проведены следующие мероприятия:

- реализация отраслевого проекта «Поддержка местных инициатив» (30 проектов-победителей) с 01.03.2023 по 01.07.2023;
- День соседей на территории городского округа – город Волжский – 26.05.2023 на площадках городских окружных советов прошли мероприятия, посвященные Дню соседей. Тысячи волжан стали участниками дворовых праздников, организованными активистами всех 12 округов. День соседей проводится в Волжском на протяжении 7 лет. По традиции жители многоквартирных домов собираются во дворах, организуют праздничные развлекательные и спортивные мероприятия, консультационные приемы с участием специалистов социальных служб и ведомств, накрывают столы с угощениями, интересно проводят время;
- Дни единых действий на округах (08.04.2023, 21.10.2023г, субботник, высадка зеленых насаждений, акция «Сохраним лес», количество участников свыше 10 000 человек);
- конкурс «Новогодние огни» с 14.12.2023 по 31.12.2023;
- «Дворовые ёлки» – праздничные предновогодние мероприятия во дворах МКД (24-29.12.2023).

## **3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте)**

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте) по содействию развитию конкуренции содержатся в Приложении № 1.

#### **4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды в городе остается одной из основных задач политики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Дорожная карта по содействию развитию конкуренции территории городского округа – город Волжский Волгоградской области содержит мероприятия по:

- развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

- устранению случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;

- расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- наличию в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа - город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);

- совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности;

- созданию условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;

- обеспечению и сохранению целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

- содействию развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура);

- содействию развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций;

- развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучению их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики;

- выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальной поддержки молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;

- обеспечению равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства.

Данная работа позволяет выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.