

Сведения

о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области в 2020 году

| № п/п | Наименование рынка | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя в отчетном году | Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год | Фактическое значение показателя в отчетном году | Источник данных для расчета показателя, методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции, процентов* |
|-------|--|--|----------|--|--|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Рынок услуг общего образования | количество частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | ед. | 3 | 3 | 3 | рассчитывается путем прямого счета соглашений, заключенных управлением образования администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области с частными образовательными организациями на предоставление субсидий | 62,2ё% |
| 2. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | % | 88 | 20 | 97,5 | определяется доля выручки частных организаций в сумме выручки частных и муниципальных организаций на основе данных бухгалтерской отчетности предприятий за 2019 год, размещенных в открытом доступе в сети Интернет | 44,6% |
| 3. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | % | 99 | 20 | 99 | определяется по объему полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам), с распределением на полезный отпуск тепловой энергии хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с | 40,4% |

| № п/п | Наименование рынка | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя в отчетном году | Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год | Фактическое значение показателя в отчетном году | Источник данных для расчета показателя, методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции, процентов* |
|----------|--|---|-------------|--|--|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | муниципальным участием | |
| 4. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | % | 100 | 20 | 100 | определяется по объему транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные услуги хозяйствующими субъектами частного сектора и хозяйствующими субъектами с муниципальным участием | 36,8% |
| 5. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 100 | 20 | 100 | определяется по объему рынка в стоимостном выражении общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, а именно объему выручки в общей величине стоимостного оборота рынка | 47,4% |
| 6. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 99 | 20 | 99 | определяется по объему реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении | 52,8% |

| № п/п | Наименование рынка | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя в отчетном году | Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год | Фактическое значение показателя в отчетном году | Источник данных для расчета показателя, методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции, процентов* |
|----------|--|---|-------------|--|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с муниципальным участием | |
| 7. | Рынок наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 | 100 | под достижением ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы понимается достижение доли 100% ГУПов, МУПов, МЕСУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории города | 49,8% |
| 8. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | % | 100 | 80 | 100 | определяется по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами с муниципальным участием | 38,2% |

| № п/п | Наименование рынка | Наименование показателя | Ед. изм. | Исходное значение показателя в отчетном году | Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год | Фактическое значение показателя в отчетном году | Источник данных для расчета показателя, методика расчета показателя | Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции, процентов* |
|----------|---|---|-------------|--|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 9. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | % | 100 | 80 | 100 | определяется по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами с муниципальным участием | 36,8% |

* Мониторинг в части опроса предпринимателей по каждому рынку не проводился, в связи с чем не представляется возможным оценить удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона на товарных рынках.