

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА -  
ГОРОД ВОЛЖСКИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**ПРИКАЗ № 4**

г. Волжский

от 09.03.2022

Об утверждении порядка формирования тарифов на платные услуги, предоставляемые муниципальными учреждениями культуры

В соответствии с Законом РФ от 09.10.1992 № 3612-1 (с последующими изменениями и дополнениями), Федеральным Законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным Законом от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения муниципальных учреждений», Постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организации культуры и искусства (с последующими изменениями и дополнениями),

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

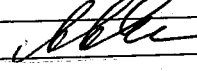
1. Утвердить порядок формирования тарифов на платные услуги, предоставляемые муниципальными учреждениями культуры (приложение № 1)
2. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель комитета



В.А. Чурекова

Ознакомлены:

	Стаценко Р.А.		Давыдова Л.А.
	Герасимов Р.Ю.		Кузнецов Е.В.
	Касьянов Б.В.		Васильев А.А.
	Минаев А.Г.		Шавалеева И.Ю.

и других затрат на оказание услуг, налогов, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

действующим

2.4. На формирование стоимости услуги оказывают влияние такие факторы, как уровень потребительского спроса и уникальность услуг, конкурентоспособность, наличие потенциальных потребителей, особые условия выполнения (срочность, приоритетность, сложность и т.д.), затраты на оказание услуг, срок окупаемости и экономический эффект.

2.5. Для расчета себестоимости используются данные учреждения, отнесенные к статьям в соответствии с указаниями о порядке применения бюджетной классификации.

При расчете себестоимости услуги составляется планово-расчетная калькуляция с указанием расшифрованных статей затрат, размера прибыли (убытков) на данный вид услуги или работы.

2.6. Формирование себестоимости на оказываемые платные услуги производится в соответствии со статьей 318 Налогового кодекса Российской Федерации по двум видам расходов: прямые и косвенные.

2.7. Основаниями для пересмотра стоимости платных услуг являются:

- рост затрат на оказание услуг, вызванный внешними факторами;
- изменения в действующем законодательстве РФ системы, форм и размеров оплаты труда.

Наличие хотя бы одного из перечисленных факторов может служить основанием для изменения стоимости платных услуг.

2.8. Предельный уровень рентабельности по учреждению устанавливается не более 50%.

2.9. Цены устанавливаются в целых рублях (стоимостные показатели от 50 копеек и выше округляются до целого рубля).

### 3. Коэффициенты дискриминации цен

Цены на платные услуги могут регулироваться коэффициентами дискриминации цен, которые подразделяется на два вида:

- коэффициенты дискриминации цен, обеспечивающие доступность услуги, применяются для уменьшения цены на платные услуги в рамках социальной политики государства, направленной на обеспечение экономической доступности услуг культуры для социально незащищенных слоев общества;
- коэффициенты дискриминации цен, регулирующие спрос на услуги, применяются для увеличения цены на платные услуги (новые услуги, премьерный показ и т.п.) или для уменьшения цены на платные услуги (посещение мероприятий в утреннее время или будние дни, тематические мероприятия и т. д.).

Услуга, к которой должен быть применен коэффициент дискриминации цен, а также размер коэффициента устанавливается приказом директора муниципального учреждения культуры.

Учреждение самостоятельно определяет возможность применения коэффициента дискриминации цен.

### 4. Заключительные положения

1. Ответственность за организацию и качество платных услуг в учреждение культуры несет руководитель учреждения.

Приложение № 1  
к приказу комитета по делам  
молодежи, культуры и спорта  
администрации городского округа –  
город Волжский  
Волгоградской области  
от 09.03.2022 № 4

Порядок  
формирования тарифов на платные услуги (работ), предоставляемые муниципальными  
учреждениями культуры

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан на основании Закона РФ от 09.10.1992 № 3612-1 (с последующими изменениями и дополнениями), Федеральным Законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным Законом от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения муниципальных учреждений», Постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организации культуры и искусства (с последующими изменениями и дополнениями).

1.2. Настоящий порядок определяет правовые, экономические, организационные основы предоставления платных услуг муниципальным учреждением культуры (далее – учреждение культуры) населению и организациям на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

1.3. Основными задачами введения единого порядка на предоставление платных услуг являются:

- обеспечение и возможность планирования финансово-экономических показателей, мониторинга их выполнения;
- повышение эффективности работы учреждений культуры;
- стимулирование внедрения новых видов платных услуг и форм обслуживания, повышения качества оказываемых услуг.

1.4. Настоящий Порядок устанавливается для муниципальных учреждений культуры, подведомственных комитету по делам молодежи, культуры и спорта администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

1.5. Порядок утверждается в целях формирования и установления тарифов платных услуг (работ).

2. Порядок формирования тарифов

2.1. Учреждение самостоятельно определяет возможность и объем оказания платных услуг (работ) исходя из наличия материальных и трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги (работы) и иных факторов, формирует перечень оказываемых им платных услуг (работ) по видам деятельности, предусмотренных в уставе учреждения.

2.2. Цены (тарифы) на платные услуги, включая цены на билеты, учреждение устанавливает самостоятельно (в соответствии со статьей 52 «Основ законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. Законом РФ от 09.10.1992 № 3612-1).

2.3. Цены (тарифы) на услуги, включая цены на билеты, предоставляемые потребителям за плату, устанавливаются в соответствии с методическими рекомендациями о порядке формирования цен на платные услуги, оказываемые населению учреждениями культуры, утвержденным письмом Минэкономики России от 06.12.1995 № СИ484/7-982.

Цены на платные услуги, оказываемые муниципальными учреждениями культуры, формируются на основании: калькуляций, рассчитанных с учетом материальных, трудовых