

Утвержден
Решением координационного совета по
улучшению инвестиционного климата,
развитию малого и среднего
предпринимательства и развитию конкуренции
при главе городского округа - город Волжский
Волгоградской области
(протокол от 31.01.2022 № 1/22)

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
на территории городского округа – город Волжский
Волгоградской области по итогам 2021 года

Волжский
2022 г.

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области.

1.1. Решение высшего должностного лица о внедрении стандарта развития конкуренции в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее Стандарта).

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции установлена ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции.

Органам местного самоуправления рекомендовано активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий для субъектов предпринимательской деятельности, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р в городском округе – город Волжский Волгоградской области (далее городской округ) ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и администрацией городского округа – город Волжский Волгоградской области заключено соглашение от 02 сентября 2019 г. № 33 по внедрению на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (http://admvol.ru/Razvitiye_Konkur/Inf_o%20hode.asp).

Цели внедрения Стандарта:

- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;
- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;
- создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

В целях организации проектной деятельности администрацией городского округа – город Волжский:

1) принято распоряжение администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 15.02.2018 № 65-р «Об организации внедрения проектной деятельности в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области», которым определено должностное лицо, ответственное за организацию внедрения проектной деятельности, а также орган, уполномоченный по вопросам внедрения проектной деятельности в администрации городского округа – город Волжский;

2) принято постановление администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 02.04.2018 № 1626 «Об организации проектной деятельности в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области», которым утверждены:

- положение о проектной деятельности;
- регламент администрирования проектов;
- положение о муниципальном совете по проектам и его состав;
- положение о муниципальном проектном офисе;
- формы проектной документации.

1.3. Информация о структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции.

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области 22.11.2018 № 6307 определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции – управление экономики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

2.1. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице муниципального образования субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от 02.10.2017 № 102-ГО создан координационный совет по улучшению инвестиционного климата, развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции при главе городского округа – город Волжский Волгоградской области. В состав координационного совета входят представители Союза «Волжская ТПП», ВМО ВРО «Опора России», Волжского филиала ВолГУ, филиала НИУ «МЭИ» в г. Волжском, ВПИ (филиал) ВолгГТУ, ООО «Инженеры информации» и администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

В 2021 году проведено 5 заседаний координационного совета, посвященных:

1. Утверждению ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по итогам 2020 года.

2. Принятию Перечня муниципального имущества городского округа – город Волжский Волгоградской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Перечень) в новой редакции.

3. Профессиональному празднику – Дню российского предпринимательства, установленному Указом Президента Российской Федерации от 18.10.2007 № 1381.

Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в разделе «Экономика», подраздел «Развитие конкуренции» (http://admvol.ru/Razvitie_Ko№kur/Kolleg_Sow.asp).

2.2. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области

2.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Уполномоченный орган в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг провел анкетирование 132 субъектов предпринимательской деятельности, среди которых 70,5 % являются индивидуальными предпринимателями, 29,5% - юридические лица.

53% предпринимателей ведут свой бизнес в течение от 1 до 5 лет, 28,8% - свыше 5 лет и 14,4% - менее одного года.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (рынке городского округа – город Волжский Волгоградской области) – 56,1%, на рынке Волгоградской области – 26,5%, на рынках нескольких субъектов Российской Федерации – 9,1%, 1,5% субъектов предпринимательской деятельности ведут свою деятельность на рынке Российской Федерации, 1,5% предпринимателей осуществляют деятельность также на рынках стран СНГ, 5,3 % респондентов затруднились с ответом.

В рамках мониторинга получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно примерного количества конкурентов представляемого ими бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для них рынке. Согласно полученным данным, можно сделать следующий вывод: большинство респондентов (34,9%) считают конкурентную среду на представляемом ими рынке как «умеренную» (от 1 до 3 конкурентов), оценили конкуренцию как «высокую» (4 и более конкурентов) – 31%, «очень высокой» в связи с наличием большого количества конкурентов, конкурентную среду считают 13,6% респондентов, 15,2 %, предпринимателей отметили отсутствие конкурентов и 5,3 % респондентов затруднились с ответом.

Вместе с тем, большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние 3 года увеличилось на 1-3 конкурента – 47,7%, более чем на 4 конкурента – 9,8%, сократилось на 1-3 конкурента – 4,5%, более чем на 4 конкурента – 2,3%, не изменилось – 22, 1%. Затруднились ответить – 13,6% респондентов.

Среди наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, большинство предпринимателей (21,2%) отметили высокие налоги, также 5,3% отмечают сложности в доступе к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, 4,5% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 3,8% отмечают нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Однако, из полученных по результатам мониторинга данных можно сделать вывод, что большинство респондентов, а это 66,7% опрошенных - не сталкивались с административными барьерами при ведении бизнеса.

Деятельность органов власти на основном рынке, который представляет их компания 76,5% респондентов оценили положительно.

В целях решения проблемных вопросов бизнеса, в администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области в 2018 году создан и успешно работает ситуационный центр для оказания помощи и консультаций бизнесу. Задача центра — оказывать предпринимателям адресную поддержку, содействовать им в решении текущих вопросов. В центре работают с каждым обратившимся, применяя индивидуальный подход, обсуждая все аспекты и нюансы возникшего вопроса. Начинающие и действующие предприниматели обращаются в центр на любом этапе создания и ведения бизнеса.

По итогам 2021 года, в ситуационный центр обратилось 70 представителей малого и среднего бизнеса, а также граждане, планирующие начать свое дело. Значительная доля обращений относится к оказанию содействия во взаимодействии со структурными подразделениями администрации городского округа и Волгоградской области, ресурсоснабжающими организациями (предприятиями), а также к разъяснению осуществления деятельности хозяйствующих субъектов в период действия режима повышенной готовности, установленного на территории Волгоградской области постановлением Губернатора Волгоградской области от 15.03.2020 № 179 «О введении режима повышенной готовности функционирования органов управления, сил и средств территориальной подсистемы Волгоградской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», получению информации о мерах поддержки бизнеса и льготном кредитовании.

2.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городском округе – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняли участие 763 респондента, среди которых 18,7% мужчин и 81,3% женщин.

Большинство респондентов (31,6%) принадлежат к возрастной группе от 35 до 44 лет, 22,5% респондентов – в возрасте от 45 до 54 лет, 19,8% респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет, 16,4% - от 25 до 34 лет, 9,4% респондентов – от 55 до 64 лет и 0,3% респондентов – от 65 лет и старше.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 84,8%, студенты- 14,9%, пенсионеры – 0,3%.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 71,6%, 14,9% респондентов – среднее профессиональное образование и 13,5% имеют среднее общее образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области, получены следующие результаты:

Оценка потребителями (763 респондента) количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области

| Наименование рынка | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
|---|-------------------|------------|------|------------|----------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 56 | 465 | 106 | 9 | 127 |
| Рынок услуг общего образования | 44 | 533 | 94 | 10 | 82 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 34 | 421 | 180 | 14 | 114 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 51 | 427 | 163 | 15 | 107 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 45 | 286 | 268 | 43 | 121 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 43 | 244 | 222 | 37 | 217 |
| Сфера наружной рекламы | 230 | 344 | 47 | 15 | 127 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 202 | 432 | 57 | 16 | 56 |
| Рынок социальных услуг | 46 | 385 | 176 | 27 | 129 |
| Рынок ритуальных услуг | 90 | 406 | 91 | 18 | 158 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 91 | 442 | 70 | 19 | 141 |
| Рынок нефтепродуктов | 63 | 371 | 79 | 29 | 221 |
| Рынок легкой промышленности | 51 | 373 | 118 | 32 | 189 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 38 | 282 | 134 | 39 | 270 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 39 | 394 | 104 | 29 | 197 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 38 | 326 | 163 | 44 | 192 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 46 | 345 | 194 | 40 | 133 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 49 | 253 | 228 | 79 | 154 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 34 | 265 | 108 | 38 | 318 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 41 | 38 | 84 | 40 | 260 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 46 | 317 | 79 | 36 | 285 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 57 | 391 | 167 | 34 | 114 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области | 86 | 447 | 105 | 22 | 103 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 78 | 475 | 96 | 16 | 98 |

| Наименование рынка | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
|--|----------------------|------------|------|---------------|-------------------------|
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 43 | 344 | 116 | 32 | 228 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 38 | 302 | 112 | 35 | 276 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 35 | 300 | 94 | 26 | 308 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 35 | 270 | 119 | 37 | 302 |
| Рынок племенного животноводства | 32 | 205 | 107 | 46 | 373 |
| Рынок семеноводства | 29 | 238 | 109 | 43 | 344 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 34 | 221 | 107 | 45 | 356 |
| Рынок товарной аквакультуры | 31 | 219 | 112 | 37 | 364 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 31 | 211 | 94 | 46 | 381 |

Из представленной таблицы видно, что большинство респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа – город Волжский Волгоградской области. Вместе с тем, по мнению ряда опрошенных, количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, а также на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме является недостаточным.

При оценке степени удовлетворенности товарами и услугами, представленными на рынках, жители городского округа более всего удовлетворены услугами на рынках: предоставления услуг образования (общего, дошкольного и дополнительного образования), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также услуг связи и сети «Интернет».

Чаще всего неудовлетворение вызывает уровень цен на рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Кроме того, большинство респондентов отмечают, что цены на услуги ЖКХ, медицинские услуги и фармацевтику в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами.

Более 37,8% респондентов отметили высокое качество сельскохозяйственной продукции Волгоградской области по сравнению с другими регионами.

2.2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и деятельности по развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием

Мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции был проведен среди потребителей в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, а среди предпринимателей в рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности. В опросе приняли участие 132 субъекта предпринимательской деятельности и 763 потребителя товаров, работ и услуг.

В 2021 году, как и в 2020 году, отмечается стабильно высокий уровень удовлетворенности граждан и субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции в городе, её полнотой и доступностью. Большинство потребителей и субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе (65,7%), в той или иной мере, удовлетворены удобством поиска и получения информации из официальных источников о

состоянии конкурентной среды в Волгоградской области. Не удовлетворены качеством официальной информации – 15,6%.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимателей деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа – город Волжский в разделе страницы «Экономика и финансы» создан и поддерживается в актуальном состоянии подраздел «Развитие конкуренции» (http://www.admvol.ru/Razvitie_KoNekur/INef_iNedex.asp).

2.2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

На территории города все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, имеют долю участия городского округа – город Волжский Волгоградской области не менее 50 %.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках, где присутствуют естественные монополии, проводилась как путем опроса субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и на основе опроса потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

В качестве основных естественных монополистов оценивались услуги в таких рыночных сегментах, как водоснабжение, водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь.

Оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми субъектами естественных монополий, проводилась по следующим показателям: сроки получения доступа к услуге; сложность (количество) процедур подключения и стоимость подключения.

Очевидно, что большинство предпринимателей являются в той или иной степени потребителями услуг естественных монополий. Оценивая стоимость подключения, предприниматели в большинстве случаев (66%) выразили свою удовлетворенность.

Оценивая сроки получения доступа к услуге и сложность (количество) процедур подключения, предприниматели также в большинстве случаев, 73,5% и 69,7% соответственно, выразили свою удовлетворенность.

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась также жителями городского округа, которые являются потребителями товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. По существующим направлениям деятельности субъектов естественных монополий рассчитывалась удовлетворенность населения по качеству услуг.

Оценивая качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, граждане в большинстве своем (72,9%) выразили свою удовлетворенность.

2.2.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа – город Волжский Волгоградской области в которых составляет 50 и более процентов.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа – город Волжский Волгоградской области в которых составляет 50 и более процентов, по итогам 2021 года содержит 119 единиц.

Суммарный объем государственного финансирования хозяйствующих субъектов составил:

- из областного бюджета – более 2,33 млрд рублей;
- из местного бюджета – более 1,35 млрд рублей.

В структуре Реестра наиболее обширно представлены следующие рынки присутствия хозяйствующих субъектов:

- дошкольное образование – 53 ед.;

- общее образование – 29 ед.

Данные проведенного мониторинга хозяйствующих субъектов с долей города, равной и больше 50 процентов с указанием хозяйствующих субъектов, рыночных долей в стоимостном и натуральном выражениях, а также сведения об объемах бюджетного финансирования данных организаций представлены в Приложении № 2.

2.2.6. Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

В рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняли участие 588 респондентов.

Свыше 70% респондентов в той или иной степени удовлетворены работой банков. При этом работой микрофинансовых организаций удовлетворены только 12,6% опрошенных, тогда как 49,8% указали, что не пользуются подобными услугами, а 37,6% - полностью не удовлетворены их работой.

Работой кредитных потребительских кооперативов и субъектов страхового дела при оформлении финансовых услуг довольны в той или иной степени 16,7% и 22,4% респондентов соответственно.

2.2.7. Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Согласно данным проведенного опроса, среди самых доступных каналов предоставления финансовых услуг 72,6% респондентов отметили банкоматы или терминалы в отделениях банков, 70,2% – кассы в отделениях банков.

Самыми быстрыми с точки зрения получения или предоставления респонденты отметили услуги, получаемые в банкоматах или терминалах в отделениях банков (64,6%), а также при помощи платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (60,7%) и POS-терминалов для безналичной оплаты (58,8%).

Также по результатам опроса большинство респондентов удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений в г. Волжском – 71,3% опрошенных. Качество дистанционного банковского обслуживания положительно оценили 70,2% респондентов. Это может быть обусловлено высоким уровнем развития инфраструктуры дистанционного взаимодействия с финансовыми организациями.

Качеством интернет-связи и мобильной связи удовлетворены 62,8% и 61,4% респондентов соответственно.

2.3. Мониторинг логистических возможностей городского округа – город Волжский.

Волжский занимает удобное транспортное расположение в регионе, имеет сеть железнодорожных сообщений, а так же крупнейшую в области портовую зону.

Город располагается на пересечении международных транспортных потоков в направлениях «Север-Юг» и «Запад-Восток», что обеспечивает внутренние, межрегиональные, внешнеторговые и транзитные связи. Здесь сходятся водный, железнодорожный и автомобильный транспортные пути. Являясь портом 5 морей, грузовой Волжский речной порт связывает город с Азово-Черноморским и Средиземноморским бассейнами, с Каспийским и Балтийским морями.

Волжский вместе с Волгоградом образует ядро Волгоградской агломерации, имеющей суммарное население порядка 1,3 млн человек.

Волгоградская область граничит с Саратовской, Астраханской, Воронежской, Ростовской областями, республикой Калмыкия и Казахстаном.

2.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Для обеспечения высокого качества жизни и создания комфортных условий проживания на территории города, администрацией городского округа – город Волжский ведется работа по реализации Указов Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в которых одной из национальных целей развития РФ определено обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий во все сферы городского хозяйства.

В настоящее время возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам, в повседневную жизнь города активно внедряются современные технологии, которые изменили наше восприятие и взаимодействие с городской средой.

Комфортный город в современном понимании этого слова – это умный, технологичный город. И сегодня городам необходимо применять инновации, в том числе в привычных услугах, чтобы соответствовать запросам жителей и делать их жизнь проще.

Начиная с 2019 по 2024 год все российские города с населением свыше 100 тыс. чел. и все административные центры субъектов РФ должны стать «умными», то есть применяющими различные интеллектуальные и автоматизированные технологии и системы, в том числе предусмотренных утвержденным Минстроем РФ Стандартом «Умного города».

Решением Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации г. Волжский включен в перечень пилотных территорий по реализации мероприятий цифровизации городского хозяйства «Умный город».

В рамках реализации проекта при финансовой поддержке федерального и областного бюджетов и за счет привлечения внебюджетных средств на территории г. Волжского планируется создание муниципальной системы видеонаблюдения, системы фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, внедрение автоматизированных систем управления дорожным движением («умные» светофоры, «умный транспорт», «умные остановки»), модернизация уличного городского освещения, внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов, проведение мероприятий по энергосбережению в зданиях муниципальных учреждений, а также внедрение интеллектуальных систем управления муниципальным общественным и коммунальным транспортом.

Администрация города совместно с профильными областными комитетами уже активно приступила к выполнению ряда намеченных мероприятий: внедрение интеллектуального центра городского управления (на базе МКУ «ЕДДС»), установка на городских магистралях «умных» светофоров, постов автоматического весогабаритного контроля и системы фото-видео-фиксации нарушений правил дорожного движения. Продолжается оснащение муниципального транспорта системами ГЛОНАСС, видеонаблюдения и кассами он-лайн оплаты проезда, оснащение системами видеонаблюдения благоустраиваемых общественных территорий, замена устаревших светильников на светодиодные в муниципальных зданиях, установка интеллектуальных приборов учета потребления энергоресурсов.

Одним из крупнейших мероприятий проекта, работы по которому уже завершены, является создание региональной Цифровой платформы развития механизмов социального взаимодействия. Созданная платформа – это удобный и востребованный инструмент взаимодействия органов власти и жителей не только г. Волжского, но и всей Волгоградской области. Аналогичная платформа функционирует и на уровне города – портал «Открытый Волжский» и мобильное приложение «Волжский Дозор».

В целом весь проект по цифровизации городского хозяйства «Умный город» направлен на формирование эффективной системы управления городом, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан. Цель «Умного города» состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности функционирования и управления городской инфраструктурой. Основным инструментом достижения поставленных целей

является широкое внедрение передовых научных, цифровых и инженерных решений в городской и коммунальной инфраструктуре.

По итогам проведенной Минстроем Российской Федерации оценки цифровой трансформации за 2020 год г. Волжский в своей группе («Крупные города») занял 29 позицию среди 64 городов. Интегральный индекс г. Волжского – 44,88, что выше среднего индекса по группе - 44,63.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Перечень товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области утверждены постановлением главы городского округа – город Волжский Волгоградской области от 06.09.2019 № 106-ГО «Об утверждении перечня товарных рынков на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2019 - 2022 годы».

Ссылка на документ в сети Интернет: <http://admvol.ru/docs/Постановление/20190906/106-го/106-го.pdf>.

На основании данных мониторинга уполномоченным органом сформирован перечень товарных рынков, а также проект плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области на 2019-2022 годы.

Перечень товарных рынков включает в себя:

- Рынок услуг общего образования;
- Рынок ритуальных услуг;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- Рынок наружной рекламы;
- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Ниже представлены характеристики товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Рынок услуг общего образования

В 2021/2022 учебном году в городском округе – город Волжский Волгоградской области функционирует 34 общеобразовательных организаций, в том числе 3 негосударственные общеобразовательные организации, а также 3 государственные общеобразовательные организации.

На рынке услуг общего образования рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в части обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Тенденция роста количества детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования. С этой целью в 2021 году заключен контракт на строительство новой школы в 37 микрорайоне на 1000 мест, в среднесрочной перспективе с 2023 года планируется строительство новой школы на 1500 мест в 28 микрорайоне.

В городском округе - город Волжский Волгоградской области насчитывается 3 организации частной формы собственности, оказывающие образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях на 31.12.2021 составляет 287 человек.

Спрос населения на платное общее образование удовлетворяется в полном объеме.

Характерными особенностями рынка услуг общего образования являются наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов при низкой доле частных организаций общего образования, что может объясняться уровнем платежеспособности населения.

Основными проблемами на рынке услуг общего образования являются:

- высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;
- низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

С 2020 года реализуется муниципальная программа «Развитие образования на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области».

Меры поддержки частных организаций общего образования:

- методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;
- обеспечение государственных гарантий и предоставление негосударственным учреждениям субсидий для осуществления образовательного процесса по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования частным образовательным организациям, имеющих государственную аккредитацию;
- привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Перспективным направлением развития рынка является создание благоприятных условий для содействия стабильному функционированию учреждений негосударственного сектора услуг общего образования.

Рынок ритуальных услуг.

Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления, в соответствии с договорами, заключенными с частными похоронными агентствами и организациями. На сегодняшний день с коммерческой организацией ООО «СЕТ» по результатам конкурсов заключены два договора на выполнение работ и услуг по содержанию и эксплуатации кладбищ, оказание ритуальных услуг, связанных с погребением, на территории общественных кладбищ.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2021 действует 12 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по организации похорон и предоставлению связанных с ними услуг (по состоянию на 31.12.2021 деятельность в указанной сфере осуществляло 13 хозяйствующих субъектов). Решение социальных задач, направленных на удовлетворение потребностей населения в сфере похоронного дела, также решает МУП «ККП».

Существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:

- получение статуса специализированной службы;
- на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы [СанПиН 2.1.2882-11](#) «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее - санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;
- качество предоставляемых услуг на рынке должно соответствовать требованиям, устанавливаемым органами местного самоуправления;
- цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;
- предоставление земельного участка для размещения места погребения осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с земельным законодательством;
- создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;

- рынки в муниципальных районах с небольшим количеством населения не привлекательны для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода.

Основными перспективными направлениями развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

По состоянию на 31.12.2021 деятельность по выработке тепловой энергии осуществляет 4 предприятия, из них частной формы собственности – 3.

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 99%. Оставшийся 1% отпуска тепловой энергии осуществляет предприятие муниципальной формы собственности – МКП «Тепловые сети», действующее на территории п. Краснооктябрьский.

Основной проблемой низкой инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры является высокий износ основных фондов (средний процент износа основных фондов по состоянию на 31.12.2021 составил более 50%), что требует значительных инвестиционных вложений и характеризуется малой окупаемостью в довольно длительный период (свыше 10 лет). Решение проблемы возможно при осуществлении значительных инвестиционных вложений в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Согласно изменениям в законодательстве в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами (далее ТКО) с 01.01.2019 введена новая система, предполагающая изменение структуры договорных отношений и порядка расчетов с потребителями за услугу по обращению с ТКО. Региональным оператором по обращению с ТКО на территории Волгоградской области является ООО «Ситиматик - Волгоград».

На территории города организована работа по регулярному вывозу ТКО от многоквартирных домов, частных домовладений, СНТ, ГСК, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей. Компания и подрядчики оперативно реагируют на обращения жителей с жалобами на складирование ТКО и быстро ликвидируют внештатные ситуации.

В настоящее время на контейнерных площадках открытого жилого фонда и коммерческих организаций ООО «Баркас+» установлено более 2000 евроконтейнеров объемом 1,1 куб.м. каждый, 700 евроконтейнеров объемом 0,66 куб.м. каждый. На контейнерных площадках коммерческих организаций установлено более 900 контейнеров объемом 0,75 куб.м., на территории частного сектора поселка Краснооктябрьский на контейнерных площадках установлено 5 бункеров для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый. Всего на территории городского округа – город Волжский установлено 44 бункера для сбора отходов объемом 8 куб.м. каждый.

На территории города работает 23 единицы спецтехники.

Осуществляется постоянный контроль за сбором, транспортировкой и утилизацией ТКО.

На внутриквартальных территориях и территориях общего пользования осуществляется селективный сбор ПЭТ-тары. Установлено более 500 таких контейнеров.

Кроме того, установлено более 80 контейнеров для сбора макулатуры. Своевременно осуществлялась замена поврежденных и сгоревших контейнеров для сбора ТКО, выполнялась корректировка графика вывоза отходов, в том числе по обращениям граждан.

Проблемным вопросом остаются несанкционированные свалки. В 2021 году ликвидировано 25 свалок объемом 8,18 тыс. куб. м. (в 2020 году ликвидировано 55 свалок объемом 3,97 тыс. куб. м.; в 2019 г. – 40 свалок объемом 5,2 тыс. куб. м.; в 2018 г. – 10 свалок, 1,8 тыс. куб. м.).

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по состоянию на 01.01.2022 действует 18 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по сбору, обработке и утилизации отходов (по состоянию на 01.01.2020 – 12 субъектов; по состоянию на 01.01.2021 – 16 субъектов).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 92%.

Доля объема транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности в общем объеме транспортируемых ТКО организациями всех форм собственности составляет 100%.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию ТКО в зоне деятельности регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В период 2019-2021 годов в городском округе – город Волжский Волгоградской области благоустроены 1 дворовая и 34 общественных территорий (в 2018 году – 11 общественных территорий и 1 дворовая территория; в 2019 году – 6 общественных территорий; в 2020 году – 3 общественные территории; в 2021 году – 14 общественных территорий).

С 2018 года мероприятия по благоустройству осуществляются в рамках муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области» на 2018–2024 годы, утвержденной постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 27.10.2017 № 6534.

В 2022 году планируется благоустройство 8 общественных территорий.

В 2019 году деятельность по благоустройству общественных территорий осуществляли 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории городского округа - город Волжский Волгоградской области (ИП Пенькова Н.С., ИП Агабекян Г.В., ООО «ЖКХГАРАНТ», ООО «АС-Групп», МБУ «Северное»). Данные субъекты выступали поставщиками услуг в рамках проводимых конкурсных процедур по благоустройству городской среды, сбору отходов.

В 2020 году деятельность по благоустройству общественных территорий осуществляли 2 субъекта малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Волгоградской области (ООО «АС-Групп», ООО «ЮгСтройКомплект»).

В 2021 году деятельность по благоустройству общественных территорий осуществляли 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Волгоградской области (ООО «АС-Групп», ООО «АС-Инжиниринг», ИП Мишаткин М.И., ООО «Эксперт-М», ООО «ЭнергоСтройМонтаж»).

С целью формирования актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды, ведется реестр заключенных муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и национального проекта «Жилье и городская среда».

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На 31.12.2021 общее количество муниципальных маршрутов, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным и наземным электрическим транспортом, составляет 45 маршрутов регулярных перевозок:

- МУП «ВАК № 1732» осуществляет перевозку пассажиров по 22 автобусным и 7 трамвайным маршрутам;

- организациями частной формы собственности (98 индивидуальных предпринимателей и 1 юридическое лицо) осуществляют перевозку пассажиров по 16 маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на 01.01.2022 составило 42,1%.

В связи с действием режима повышенной готовности, установленного на территории Волгоградской области постановлением Губернатора Волгоградской области от 15.03.2020 № 179 «О введении режима повышенной готовности функционирования органов управления, сил и средств

территориальной подсистемы Волгоградской области единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», в 2020 году пассажиропоток маршрутов регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности значительно сократился и составил 14,1 млн человек, по итогам 2021 года, связи с продлением ограничительных мер, пассажиропоток составил 14,2 млн человек (за 2019 год – 25,4 млн человек, за 2018 год – 32,8 млн человек).

Существует административный барьер входа на товарный рынок услуг по пассажироперевозкам. Исходя из имеющегося спроса, не обеспеченного заказом на перевозки транспортом общего пользования, органы местного самоуправления определяют потребность в перевозках пассажиров по регулярным маршрутам. Организация коммерческих перевозок по регулярным маршрутам осуществляется посредством организации конкурсов на осуществление перевозок в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Выявленный барьер является преодолемым.

С целью формирования актуальной информации о муниципальных маршрутах регулярных перевозок ведется реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Рынок наружной рекламы

Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» наружная реклама распространяется с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

По состоянию на 31.12.2020, в соответствии с выданными администрацией городского округа – город Волжский разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на территории городского округа на фасадах зданий и сооружений установлено 39 рекламных конструкций. На земельных участках – 101 рекламный щит.

На территории городского округа – город Волжский Волгоградской области по состоянию на 31.12.2021 действуют 110 хозяйствующих субъекта (в том числе 23 субъекта – вновь созданные в 2021 году), осуществляющие деятельность в сфере распространения наружной рекламы.

Значение ключевого показателя на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов в связи с отсутствием на данном рынке предприятий с муниципальным участием.

Административным барьером входа на рынок услуг в сфере наружной рекламы является регламентированный порядок ведения рекламной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В частности, статьей 19 данного Закона определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством.

Экономическим барьером входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия значительного размера первоначального капитала, в том числе для создания и установки рекламных конструкций.

Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, так как существует достаточный спрос на данную услугу.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 100% от общего числа предприятий.

В 2021 году было введено в эксплуатацию 8 многоквартирных жилых домов общей площадью 44 204,1 кв.м (в 2020 году - 4 многоквартирных жилых дома общей площадью 30 841 кв.м). В 2022

году в соответствии с региональным проектом «Жилье» в многоквартирных домах планируется ввести в эксплуатацию 36 500 кв.м жилых помещений.

Согласно данным Волгоградстата, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются высокий уровень налогов, недостаток финансирования, конкуренция со стороны других строительных фирм, недостаток заказов на работы, неплатежеспособность заказчиков, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих мест.

Для стимулирования строительства индустриального жилья ведется снижение административных барьеров и налаживание процесса коммуникации с застройщиками, что является неотъемлемой частью системной работы по развитию строительной индустрии.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет более 100% от общего числа предприятий.

Сдерживающими факторами развития рынка являются большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, сложность процедуры оформления необходимой документации.

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

- недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;
- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- сложность получения разрешения на строительство.

Мерой развития рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, является оказание информационной поддержки строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени.

2.5. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области представлены основные итоги мониторинга и проводимой на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области конкурентной политики, наиболее значимые изменения законодательства, результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области, проблемы их функционирования.

Ссылка на документ в сети Интернет: http://admvol.ru/Razvitie_Ko№kur/INof_i№dex.asp

2.6. Сведения о наличии общественного совета по вопросам жилищно-коммунального хозяйства

Постановлением администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области от 22.11.2018 № 6306 созданы 12 общественных окружных советов (далее Совет) в целях:

- привлечения общественности к открытому и гласному обсуждению вопросов, определяющих развитие территории городского округа – город Волжский;
- выработки и реализации механизмов и форм гражданского участия в процессе формирования и осуществления политики городского округа в части развития жилищно-коммунального хозяйства, транспортно-дорожного комплекса и благоустройства, строительства и окружающей среды;
- консолидации интересов общественных и иных организаций, граждан для обеспечения эффективного и конструктивного диалога с органами местного самоуправления по созданию благоприятных условий для повышения качества жизни населения.

Совет в пределах установленной компетенции осуществляет:

- изучение информации о состоянии рынка предоставления ЖКУ;

- обобщение и анализ общественного мнения по проблемам, имеющимся в сфере жилищно-коммунального хозяйства и подготовку предложений по их разрешению;
- определение приоритетных задач по развитию округа;
- общественный контроль в формах, предусмотренных действующим законодательством.

По итогам 2021 года общественными окружными советами совместно с комитетом жизнедеятельности города городского округа, комитетом благоустройства и дорожного хозяйства и представителями структурных подразделений администрации городского округа – город Волжский проведены следующие мероприятия:

- конкурс «Арт-дворы» с 01.04.2021 по 15.09.2021;
- реализация отраслевого проекта «Поддержка местных инициатив» (11 проектов) с 01.04.2021 по 01.12.2021;
- День соседей на территории городского округа – город Волжский – 27.05.2021; также в рамках Дня соседей проведены ряд ставших уже традиционными акций: «Здоров сосед!» – общая зарядка под руководством профессиональных тренеров, «Во дворе безопасно» – профилактическая акция совместно с ГИБДД.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте)

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (дорожной карте) по содействию развитию конкуренции содержатся в Приложении № 1.

4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды в городе остается одной из основных задач политики администрации городского округа – город Волжский Волгоградской области.

Дорожная карта по содействию развитию конкуренции территории городского округа – город Волжский Волгоградской области содержит мероприятия по:

- Развитию конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Устранению случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;
- Расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- Наличию в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа - город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа – город Волжский Волгоградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);
- Совершенствованию процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности;
- Созданию условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
- Обеспечению и сохранению целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;

– Содействию развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура);

– Содействию развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций;

– Развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучению их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики;

– Выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальной поддержки молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;

– Обеспечению равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства;

– Предварительному исследованию потребностей товарного рынка.

Данная работа позволяет выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Внедрение Стандарта позволило не только выявить и сформулировать ограничения конкуренции на товарных рынках области, но добиться синергетического эффекта от реализации мер по их устранению:

– улучшения качества жизни населения;

– развитию малого и среднего предпринимательства;

– поддержки местных производителей городского округа.