**Вебинар «Эффективная защита вашего бренда»**

**Дата:** 23 апреля 2024 г., 10:30 мск

В 2023 году подано рекордное количество заявок на товарный знак. Более 80 тысяч из них получили регистрацию. Стабильная динамика роста подачи заявок и регистраций товарных знаков последних лет, прежде всего, связана с растущей ролью интеллектуальной собственности в структуре российского бизнеса. Этому в немалой степени способствуют также меры поддержки государства, направленные как на развитие малого и среднего предпринимательства в целом, так и на обеспечение максимальной эффективности при распоряжении исключительным правом на интеллектуальную собственность в частности. В момент, когда имя/бренд, т.е. товарный знак, начинает работать на предпринимателя, крайне важно, чтобы оно было надёжно защищено. С этой целью спикеры мероприятия на практических примерах расскажут о способах эффективной защиты своего бренда.

**Основные темы:**

• Чем товарный знак отличается от логотипа, бренда или фирменного наименования;

• Как и когда следует регистрировать товарный знак (бренд), как избежать частых ошибок;

• Что можно регистрировать, а что – нельзя;

• Регистрация товарных знаков для самозанятых;

• Меры поддержки от корпорации МСП (для МСП в сфере услуг и торговли и др.);

• Как самому проверить свой товарный знак (логотип, бренд) на оригинальность: возможности нового сервиса поиска по товарным знакам.

**Зарегистрироваться на мероприятие можно по ссылке:** <https://mspvolga.ru/meropriyatiya/meropriyatiya_1082.html>**.**